

2021



IMPERIAL
CLUB



От редакции

НОВОЕ
Время

СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ
Самара, ул. Галактионовская, 150
8 (846) 993 85 85

Здравствуйте! Если Вы держите этот журнал в руках – Вы современный, развивающийся человек, который интересуется всем, что встречается на его пути. Это значит, что мы с Вами на одной волне. Мы – компания «Новое Время» – не просто строим новое жильё, но и создаём ультрасовременное пространство в самом сердце Самары, задаём тренды в стиле жизни, учитывая запросы успешных людей нашего времени.

Цель создания журнала Imperial Club – познакомить Вас с проектом «Гранд Имperiаль», рассказать о наших планах и мечтах. Мы покажем то, что уже сделали и посвятим Вас в подробности наших стремлений в будущем.

Строящийся «Гранд Имperiаль», а также построенный «Имperiаль» – не просто жилые комплексы. Это премиальный квартал в историческом центре города, который формирует особый пул резидентов, состоящий из людей одного круга и общих ценностей.

Именно здесь в сочетании элегантной архитектуры, максимально комфортных условий и уникальной атмосферы рождается качественно новый формат жизни, когда можно быть в фокусе событий, посвящать себя делу и при этом находиться в гармонии с окружением.

Сейчас наш проект, получивший признание на всероссийском уровне в отраслевых градостроительных конкурсах и возглавляющий федеральные рейтинги жилой недвижимости, находится в активной стадии строительства и реализации. Нашим следующим шагом становится формирование в рамках проекта неординарного социума – людей, которые ценят качество во всём и хотят от жизни большего.



ТОП-1 рейтинга
элитных ЖК по России
по оценке портала erz.rf



**ПРЕМИАЛЬНЫЙ
КВАРТАЛ**

У САМАРСКОЙ ПЛОЩАДИ

НА БЕРЕГУ ВЕЛИЧЕСТВЕННОЙ ВОЛГИ, В САМОМ СЕРДЦЕ АДМИНИСТРАТИВНОГО И КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА САМАРЫ, В ОКРУЖЕНИИ ИСТОРИЧЕСКИХ И АРХИТЕКТУРНЫХ ПАМЯТНИКОВ СТАРОГО ГОРОДА РАСПОЛОЖИЛСЯ «ГРАНД ИМПЕРИАЛЬ» – КЛУБНЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС ПРЕМИУМ-КЛАССА С ИНФРАСТРУКТУРОЙ ПЯТИЗВЁЗДОЧНОГО ОТЕЛЯ.

ЦЕЛОСТНЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ АНСАМБЛЬ ФОРМИРУЕТ ГАРМОНИЧНУЮ ЖИЛУЮ СРЕДУ, В КОТОРОЙ СТРОЯЩИЙСЯ «ГРАНД ИМПЕРИАЛЬ» И УЖЕ ПОСТРОЕННЫЙ ЖК «ИМПЕРИАЛЬ» ОРГАНИЗАЦИОННО И ФУНКЦИОНАЛЬНО ДОПОЛНЯЮТ ДРУГ ДРУГА.

ГРАНД-ИМПЕРИАЛ.РФ

ГРАНД ИМПЕРИАЛЬ

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

*Воплощение
статуса*

10 причин

почему Вам следует жить
в ЖК «Гранд Империяль»



1

трендовая концепция
отеля 5*

2

расположение
в административном
и деловом центре

3

новаторская
архитектура в контексте
окружения

4

инновационные
технологии
строительства

5

уникальная
инфраструктура

6

полная
безопасность

7

возможности
для эффективного
бизнеса

8

инвестиционная
привлекательность

9

3-уровневый
подземный паркинг

10

статусное
комьюнити



Жилой комплекс «Гранд Империяль» – уникальный проект, одинаково комфортный для проживания и бизнеса. Его многофункциональность отразилась в стиливой эклектике архитектурного облика, а статусность подчеркнёт вертолётная площадка, которая расположится на кровле 21 этажа.

Возводимый с применением современных инженерных и архитектурных решений, уникальных инфраструктурных и технологических новшеств, а также передовых мировых идей в организации внутреннего пространства и общественных зон, ЖК «Гранд Империяль» представляет собой новый концепт жилья, одинаково хорошо продуманный как в архитектурной, так и в инфраструктурной составляющих. В подтверждение тому – высокие награды всероссийских градостроительных конкурсов и рейтингов: серебро в федеральной номинации «Лучший жилой комплекс-новостройка в Российской Федерации» в категории «Дома повышенной этажности» конкурса ТОП ЖК-2021, а также первое место в рейтинге элитной жилой недвижимости федерального портала «Единый ресурс застройщиков» (ЕРЗ.РФ).

В соответствии с принципами нового урбанизма, комфорт резидентов ЖК «Гранд Империяль» выведен на первое место, а значит, наполнение квартала выстраивается вокруг их приоритетов, при этом в полном распоряжении жителей все привилегии мегаполиса наряду с альтернативным сценарием приватной жизни, скрытой от посторонних глаз.

Идеальная локация дарит резидентам столь долгожданное чувство гармонии: самое сердце Самары, великолепная набережная, живописные волжские пейзажи из панорамных окон. Само окружение словно настраивает Вас на одну волну с сообществом равных по статусу и ценностям.

Социальные связи в ЖК «Гранд Империяль» действительно неоценимы: здесь Вы сможете познакомиться с будущим партнёром по бизнесу, встретить потенциального клиента на утренней пробежке или растить ребёнка среди творческих и образованных людей.

Выступая за баланс между работой и жизнью, «Гранд Империяль» своим наполнением показывает пути к его достижению. Синергию жилого и коммерческого обеспечивает уникальный инфраструктурный элемент – единая галерея, объединяющая все 11 секций по второму этажу.

Зоны жилых и коммерческих пространств в ЖК «Гранд Империяль» пересекаются, но не мешают друг другу, а эффект от их совместного функционирования только усиливает ощущение гармонии и комфорта.

Помогает сформировать целостную среду и утопающий в зелени парк, разбитый внутри квартала. Его наполняют уютные и благоустроенные зоны для отдыха и прогулок. 11 секций комплекса по периметру квартала образуют закрытое приватное пространство с дорожками, детскими площадками и уникальной спортивной зоной.

Просторный трёхуровневый паркинг расположен в подземной части комплекса и связан с коммерческими и жилыми этажами отдельными лифтами. Он обеспечивает парковочными местами резидентов, их гостей и всех посетителей коммерческой инфраструктуры «Гранд Империяля».

На лифте из паркинга можно подняться сразу на кровлю в «Небесный парк» – оазис спокойствия и наслаждения. Мягкие зоны, пространства для отдыха со всех сторон окружены зелёными кустарниками и цветниками – отличное место, чтобы попробовать кулинарные изыски расположенных рядом ресторанов.

Тем же, кто не хочет отрываться от созерцания роскошных видов ни на секунду, «Гранд Империяль» предлагает пентхаусы с бассейном на последних этажах – это лучший способ оценить всё великолепие видов на Волгу, Жигулёвские горы и не менее выразительные городские перспективы с высоты птичьего полета.

ЖК «Гранд Империяль» – это повесть о сочетаниях. Здесь играючи соседствуют частная жизнь и работа, увлечения и бизнес. Это премиальный квартал для многогранной жизни с видами на исторический центр Самары и великолепную волжскую панораму.



КОЛЛЕКЦИЯ ПРЕИМУЩЕСТВ

Строительство жилого комплекса «Гранд Империяль» стало значимым событием в архитектурной жизни Самары. Казалось, все дороги ведут сюда: неслучайно он граничит сразу с 4-мя историческими улицами. Его уникальность доказывают убедительные аргументы: первые строки в авторитетных всероссийских рейтингах недвижимости, прогрессивные строительные технологии, исчерпывающая инфраструктура и, конечно, целое собрание эксклюзивных услуг, характерных для премиального клубного жилья, которого раньше в Самаре просто не было. Мы объединили все характеристики и сервисы в единое собрание преимуществ: так навигация по многочисленным достоинствам премиального квартала становится значительно удобнее.

АРХИТЕКТУРА

ПРИНЦИП СТИЛЕВОЙ ЭКЛЕКТИКИ

Самара гордится консервативностью своего архитектурного облика. Но это совсем не означает, что город отвергает авангард архитектуры.

ЖК «Гранд Империяль» – прекрасный пример того, что делает Самару такой очаровательной. Это стремление сочетать архитектурное наследие и новаторство. Для проектной группы компании-застройщика «Новое Время» крайне важным было выдержать соответствие особому архитектурному тренду – чтобы новый премиальный квартал стал органичным продолжением исторически сложившейся городской среды, не вступая с ней в противоречие. Выстраивать диалог с исторической застройкой непросто, помимо гармоничного вхождения в контекст Ленинского района Самары, важным было соблюсти требования по ограничению этажности нового объекта.

Таким образом, в результате нахождения идеального баланса – синтез прошлого и будущего, симфония текстур и материалов, игра света и тени придают ЖК «Гранд Империяль» ещё больше эксклюзивности.

Исследование, проведенное недавно учёными из Исландии при помощи виртуальной реальности, подтвердило, что визуальная сложность среды успокаивающе воздействует на психику человека. Исследователи показывали участникам эксперимента жилые районы, и наиболее привлекательными оказались улицы, поразившие разнообразием архитектурных решений.

Действительно, многие психологи отмечают, что наибольшее влияние на эмоции людей оказывают фасады зданий. Сложные и интересные – повышают позитивный настрой, а вот однообразные, наоборот, заставляют тревожиться или впадать в уныние.



Девелопер ЖК «Гранд Империяль» – компания «Новое Время» – разработала свой проект по всем законам градостроительной психологии: он не противоречит контексту, а продолжает и совершенствует его, отражая специфику архитектуры Ленинского района в её лучших чертах – ритмичном рисунке окон, симметричных линиях зданий. Богородные фасады премиального квартала в стиле ар-деко соседствуют с минималистичными, а неоконструктивизм и модерн органично сосуществуют с вкраплениями современной архитектуры и хай-тека. Красота и эстетика будут с Вами повсюду.

Для проектной группы компании-застройщика «Новое Время» крайне важным было выдержать соответствие особому архитектурному тренду: новый премиальный квартал должен стать органичным продолжением исторически сложившейся городской среды, не вступая с ней в противоречие.

ПРИНЦИП МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ

У эклектичности фасадов есть и практическая составляющая: она воплощает принцип мультифункциональности. Благодаря этой концепции соблюдаются столь разноплановые требования статусных клиентов девелопера, которые они озвучивают при подборе своего идеального жилья.

Выбор стиливого решения каждой секции не обошелся без учёта её назначения. Например, фитнес-центр располагается в здании, выполненном в стиле индустриальной архитектуры XIX века, ко-

торую сейчас принято называть «лофт». Находясь в русле единой концепции, фитнес-центр расположен в самостоятельном здании (то есть не делит площади с любым другим объектом инфраструктуры), при этом данная секция обладает собственной стилистикой и индивидуальной харизмой.

Каждый из фрагментов экстерьера жилого комплекса отсылает нас к тому или иному узнаваемому архитектурному стилю, что создаёт эффект естественного процесса последовательного появления объекта в разные времена.

ПРИНЦИП КВАРТАЛЬНОЙ ЗАСТРОЙКИ

Возведение жилого комплекса «Гранд Империяль» – редкий вариант комплексного освоения целого квартала в историческом центре Самары. В границах улиц Самарской, Маяковского, Галактионовской и Чкалова комплекс будет представлять собой единый объём переменной этажности, состоящий из двух пусковых комплексов.

Строительство в Ленинском районе – случай, когда место не просто красит, но и накладывает обязательства. Поэтому архитектурное бюро застройщика выполнило глобальную задачу – создать целостный архитектурный ансамбль, вписав его в существующую городскую среду и ландшафт.



Актуальным трендом глобального девелопмента является то, что крупнейшие игроки на рынке недвижимости создают свои команды мечты в виде архитектурного бюро, встроенного во внутреннюю структуру компании. Если раньше большую часть подобной работы выполняли приглашённые архитектурные студии, то сейчас девелоперы хотят свою собственную архитектурную мастерскую, и теперь от идеи до реализации проект вырастает внутри стен одной организации.



Опыт «Нового Времени» подтверждает эту тенденцию даже в более широком понимании: собственная команда архитекторов положительно влияет на скорость и качество выполняемой работы, а также такое тесное сотрудничество помогает произвести интеграцию мира девелопера и архитектора. Архитектор начинает понимать мир цифр и документооборота, в котором живёт застройщик, а застройщик проникается творческой атмосферой прекрасного и начинает видеть конкурентное преимущество там, где раньше видел лишь излишнее расходование бюджета. В таком эффективном взаимодействии создавался эксклюзивный проект с креативным характером – ЖК «Гранд Империяль».

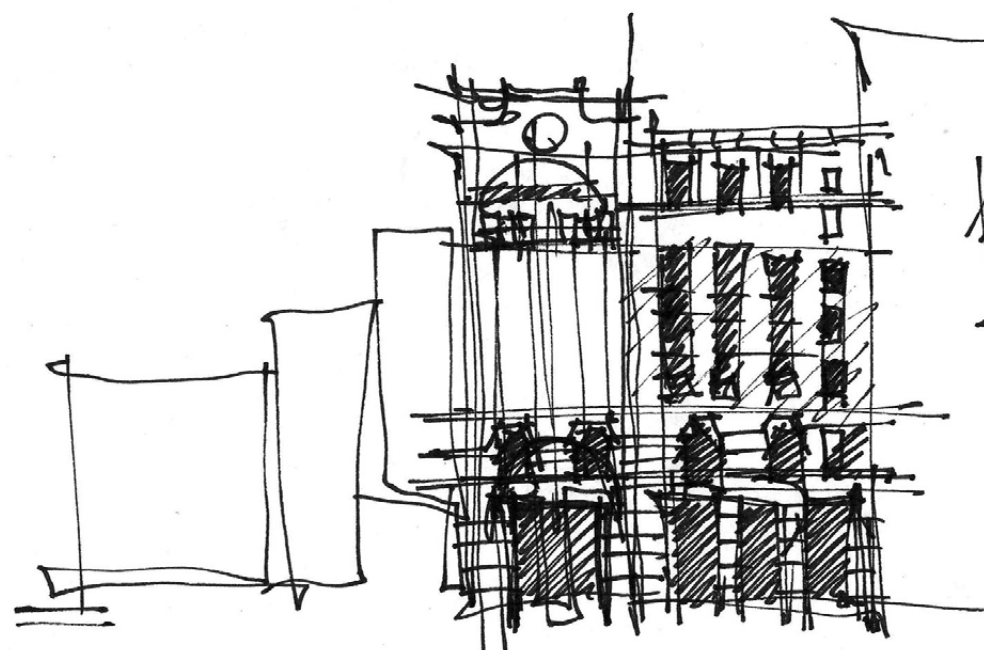
СТРОИТЕЛЬСТВО

ЗАСТРОЙЩИК

Компания «Новое Время» успешно работает на самарском строительном рынке с 2011 года. Специализацией компании является девелопмент недвижимости бизнес- и премиум-класса. Застройщиком реализован такой знаковый объект для Самары, как ЖК «Империаль», ставший первой очередью в освоении 130-го квартала в историческом центре города. Строящийся ЖК «Гранд Империаль» станет заключительным этапом комплексной застройки в границах улиц Самарской, Маяковского, Галактионовской и Чкалова.

Рассказывая о ЖК «Гранд Империаль», топ-менеджеры «Нового Времени», помимо объективных параметров премиальности, делают акцент на персонализированном подходе в реализации объекта: команда вкладывается в проект не только интеллектуально, но и эмоционально, прислушиваясь к пожеланиям самых взыскательных горожан. Редкий случай, когда застройщик заинтересован не просто завершить проект, но и обеспечить его успешное функционирование и развитие на долгие годы вперёд. Свою задачу максимум «Новое Время» определяет так – создать комфортный и активный квартал города с единым комьюнити.

Однако, кроме этой высокой цели, есть ещё более глубокая мотивация: «Гранд Империаль» должен стать достойным прогрессивных и успешных людей с активной жизненной позицией, основным желанием которых является постоянное самосовершенствование. Именно они становятся основной движущей силой развития Самары, но задыхаясь от провинциального бытия и не имея возможности создать достойные условия для проживания своей семьи, покидают наш регион, уезжая в столичные города. Команда «Нового Времени» задалась целью изменить этот тренд. Именно поэтому наш проект для тех, кто создаёт будущее, ищет лучшего и хочет жить в Самаре.



ТЕХНОЛОГИИ

ЖК «Гранд Империаль» создаётся высокотехнологичным и многофункциональным. Его уровень безопасности и комфорта будет соответствовать актуальным мировым стандартам.

Все монолитные работы для ЖК «Гранд Империаль» выполняются с применением современной немецкой опалубки **PERI**, которая позволяет получить высококачественные поверхности возводимых элементов здания. Компания PERI, основанная в 1969 году на юге Германии, сегодня является одним из крупнейших в мире производителей опалубки и строительных лесов. Универсальность, точность геометрии и удобство применения опалубки PERI позволяют использовать её на самых грандиозных стройках мира.

В границах улиц Самарской, Маяковского, Галактионовской и Чкалова комплекс будет представлять собой единый объём переменной этажности, состоящий из двух пусковых комплексов.



Исключительность
концепции жилого комплекса
«Гранд Империяль»
подтверждает применение
инновационных конструктивных
и инженерных решений.

В облицовке комплекса применяется технология вентилируемого фасада с использованием утеплителя из базальтового волокна. Такая технология позволяет значительно сократить теплотери здания и создать во внутренних помещениях комфортный микроклимат.

Одной из центральных задач специалистов компании-застройщика «Новое Время» стало обеспечение энергосбережения на самом высоком уровне, причём особое внимание было уделено вопросу теплоизоляции.

Следуя принципу выбора лучшего из возможного, конструкторы предпочли впервые в Самаре применить несущий теплоизоляционный элемент **SCHÖCK ISOKORB**, позволяющий решить проблему изоляции стыков балконов, перекрытий и устранить так называемые «мостики холода», в которых наблюдается повышенная теплоотдача.

Компания **SCHÖCK BAUTEILE GMBH** является ведущим разработчиком надёжных решений в области тепло- и звукоизоляции, а также арматурных технологий для монолитного и сборного строительства. Центральный офис и основное производство расположены в городе Баден-Баден (Германия). Компания имеет дочерние подразделения в Европе, Азии, Северной Америке, а также в России.

Несущий теплоизоляционный элемент для консольных балконов Schöck Isokorb отлично зарекомендовал себя как грамотное решение по устранению теплотери в критичных местах ограждающих конструкций. Данные элементы термически отсекают балконы и другие выступающие архитектурные детали от теплового контура здания, изолируя соединения и устраняя тем самым «мостики холода».

Во внешней отделке используются высококачественные и долговечные материалы – керамический гранит, керамический клинкерный кирпич, натуральный камень – мрамор, гранит, а также стеклофибробетон для декоративных элементов.

Для сохранения архитектурной идеи комплекса на фасадах предусмотрены специальные места установки внешних конденсаторных блоков кондиционеров. Оптимальное количество этих ниш позволит с легкостью спроектировать и реализовать систему кондиционирования любой квартиры.

С целью обеспечения повышенной звукоизоляции при устройстве стяжки на перекрытии применяется дополнительный звукоизоляционный рулонный материал. Кроме того, стены, разделяющие между собой квартиры, выполняются из классического материала – керамического кирпича, применение которого обеспечивает высокую надежность и звукоизоляцию.

К большому удовольствию клиентов застройщика в «Гранд Империяль» – впервые среди жилых комплексов региона – запланированы панорамные окна в пол, выполненные из алюминиевого профиля немецкой компании **SCHÜCO** – мирового лидера в производстве алюминиевых оконных и витражных решений.

Конструкции этого производителя отличаются высокой энергоэффективностью, классическим дизайном, простотой в обращении и современными средствами обеспечения безопасности.

Профильные системы Schüco требуют особо тщательного отношения к выбору и составу стеклопакетов. Поскольку клиенты «Нового Времени» ценят максимальный комфорт и безопасность, безупречное качество и прогрессивные технологии, выбор застройщика остановился на двухкамерных стеклопакетах **X-ONE PREMIUM** с внешним закалённым мультифункцио-

нальным стеклом **SUNGUARD** от одного из крупнейших мировых производителей – компании **GUARDIAN** (США). Оптимальное сочетание солнцезащиты и теплосбережения позволяют данному стеклопакету эффективно работать в любых погодных условиях.

Стеклопакет внутри панорамных окон квартир ЖК «Гранд Империяль» – это высокотехнологичное и энергоэффективное решение для Вашего комфорта: сохранение тепла зимой, защита от жары и перегрева помещения летом, безопасность за счёт внутреннего стекла (триплекса) и максимальная шумоизоляция благодаря специальной плёнке.

Для того чтобы Вы могли получить подробное представление о характеристиках панорамных окон, на каждом из них размещена особая маркировка, предусматривающая возможность перехода на сайт завода-изготовителя по qr-коду.

Принимая во внимание значительные площади остекления фасадов, наличие оконных проемов с низким подоконным пространством (25 см) и остекления «от пола до потолка», в качестве отопительных приборов предусмотрены эффективные встраиваемые в конструкцию пола тепловые конвекторы ведущих мировых производителей. Встроенные напольные конвекторы значительно экономят про-

странство, обладая при этом высокой теплоотдачей. В целях оптимизации расходов тепла каждая квартира будет оборудована индивидуальными приборами учета тепловой энергии.

Инженерное оснащение объекта включает самые современные технологические разработки в области обеспечения комфорта и безопасности резидентов. В жилом комплексе оборудовано несколько индивидуальных тепловых пунктов, насосные станции, обеспечивающие подачу воды на все этажи здания под правильным давлением. Работа всех инженерных систем автоматизирована и находится под круглосуточным диспетчерским онлайн-контролем.

Во дворе комплекса нет привычных технических помещений (трансформаторных подстанций) – все они расположены под нежилой частью в основании секций. Это позволяет полностью исключить вредное шумовое и электромагнитное воздействие и сохранить целостность внутреннего пространства.

В ЖК «Гранд Империяль» спроектированы современные системы вентиляции и отопления на базе оборудования ведущих мировых производителей. В частности, для обеспечения качественной вентиляции помещений квартир применены сборные блочные вентиляционные каналы **SCHIEDEL CVENT**.

ИМЯ КАЧЕСТВА

В строительстве использованы технологии партнёров с мировым именем



КВАРТИРОГРАФИЯ

4 способа попасть домой

1

подняться на лифте
из паркинга

2

зайти в подъезд со стороны
внутреннего двора,
используя индивидуальный
магнитный ключ

3

воспользоваться одним
из двух парадных
вестибюлей с зоной
ресепшн

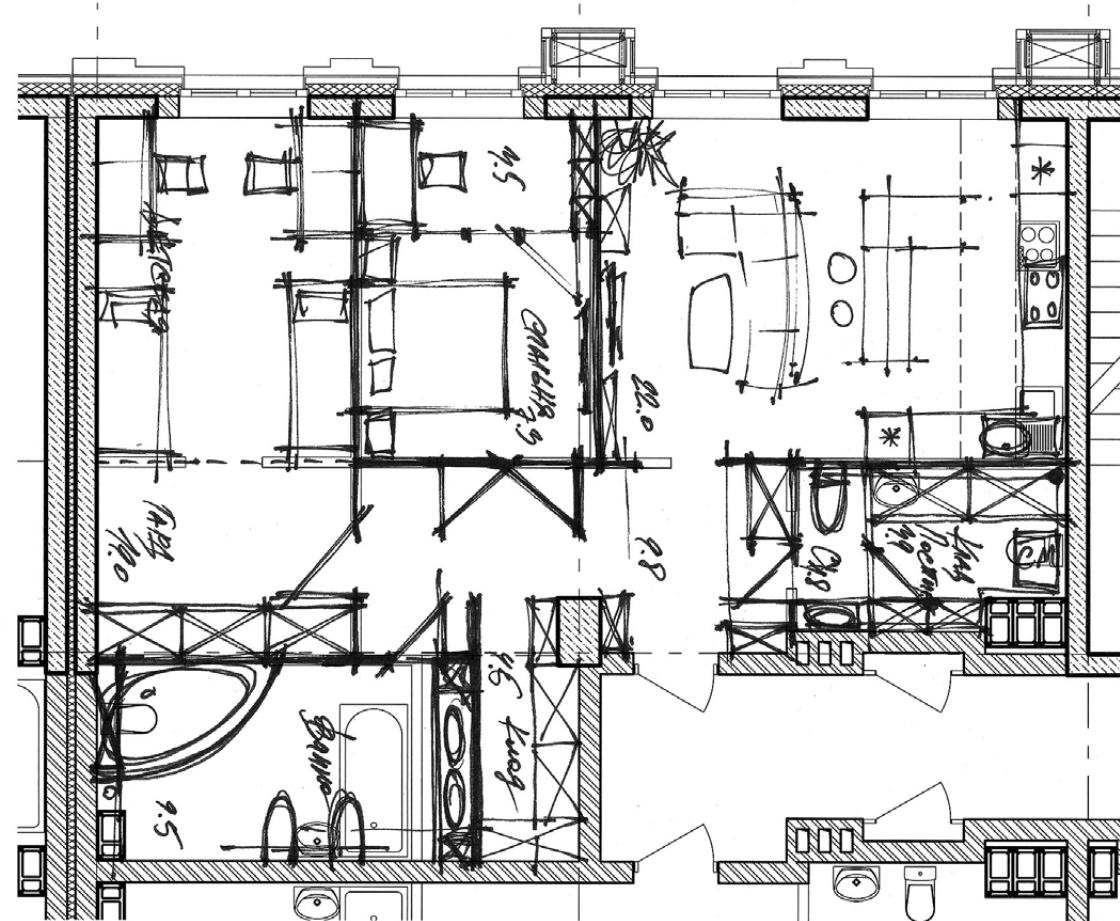
4

из единой галереи
коммерческих
пространств

Это современное и эффективное решение в области естественной вентиляции, применение которого значительно экономит площадь жилых комнат и обеспечивает достаточную скорость воздушного потока.

Для достижения дополнительного комфорта в каждом кухонном вентиляционном блоке, кроме привычного канала вентиляции, предусмотрен дополнительный канал для подключения кухонных вытяжных систем. Несмотря на увеличение количества каналов, достигнута необходимая объёмно-пространственная свобода для реализации Ваших индивидуальных планировочных идей.

В вопросах выбора лифтового оборудования «Новое Время» доверяется проверенному партнёру – финской компании **KONE**. Именно лифты данного производителя успешно функционируют в ЖК «Империаль». Стильный интерьер, превосходное качество и инновационные технические решения делают лифты KONE эффективными и комфортными в течение всего жизненного цикла здания. Тихое и плавное движение не побеспокоит жителей ЖК «Гранд Имperiаль», а время ожидания лифта будет минимальным.



Империальная недвижимость предусматривает следование множеству параметров, однако один в их перечне принципиальный: такая недвижимость должна радовать. И чтобы это происходило изо дня в день, очень важно в момент выбора абсолютно честно ответить себе на вопросы: «Мой ли это проект?», «Звучит ли он в унисон моей душе?», «По моим ли меркам он скроен?». Сотрудники офиса продаж компании «Новое Время» настаивают именно на таком подходе – и ни они, ни их покупатели ещё ни разу не прогадали.

Внимательно изучив рынок и прислушавшись к запросам и пожеланиям самых взыскательных клиентов, компания «Новое Время» решила отойти от традиционного формата жилой недвижимости. В ЖК «Гранд Имperiаль» продаются не просто метры или N-комнатные квартиры, а пространства свободной планировки. То есть покупатель создаёт квартиру вместе с застройщиком на основании собственных предпочтений организации пространства. Отправной точкой в работе архитекторов становятся пожелания и запросы клиента. Планировать Вашу квартиру начинают уже на стадии строительства. Благодаря продуманному расположению коммуникаций и технических сетей будущий владелец сам может выбрать всё вплоть до расположения санузлов и кухни.

ИНФРАСТРУКТУРА

ОСОБАЯ СРЕДА

Большинство мировых экспертов по развитию городов сходятся в одном: любая новая жилая застройка сейчас просто обязана комплексно прорабатываться с точки зрения функционала.

В урбанистике даже появился специальный термин, так называемое «третье место», под которым подразумеваются пространства коллективного пользования, как внутренние, так и внешние, не связанные с работой и жильем.

ЖК «Гранд Империяль» – не просто очередная новостройка на карте Самары. Это многофункциональный жилой квартал, в котором продуман и осмыслен каждый квадратный метр с точки зрения социокультурной составляющей.

На этапе проектирования в концепцию квартала заложена уникальная мультиформатная основа, для того, чтобы в конечном итоге создать по-настоящему живую структуру, в которую, помимо жилой функции премиального уровня, добавлена особая среда – пространства общения, культуры, спорта и отдыха.



Описывая инфраструктурное наполнение данного жилого комплекса, невозможно обойти вниманием фактор пандемии COVID-19 – явление, масштаб которого многие из нас несколько лет назад не могли себе даже представить. Однако сейчас пришло понимание, что столь серьёзные социальные потрясения стали частью новой реальности, и готовность к ним – уже большой шаг к решению таких проблем.

ЖК «Гранд Империяль» спроектирован как самодостаточный квартал, и какие бы катаклизмы ни происходили за его стенами, Вы можете сделать свою жизнь в нём наполненной, приятно предсказуемой и уютной. К примеру, предусмотреть в Вашей новой квартире пространство для работы и вести дела из дома, назначить деловую встречу в одном из ресторанов в пределах своего жилого комплекса, провести продуктивную тренировку в фитнес-центре, расположенном в доме, встретить ребенка после занятий в школе, прогуляться всей семьей по внутренней территории, выполненной по эксклюзивному дизайн-проекту, а в завершение дня насладиться потрясающим закатом на крыше в «Небесном парке»!



ПАРАДНЫЕ ВХОДНЫЕ ГРУППЫ

Резиденты ЖК «Гранд Империяль» очень разные: спокойные семьянины, деятельные бизнесмены, незаурядные творческие натуры, вдумчивые руководители и многие другие. Для каждого из них идеальная обстановка вокруг – это что-то своё, что-то особенное.

При проектировании ЖК «Гранд Империяль» стояла задача создать пространство, которое подойдёт для человека с любым темпераментом и предпочтениями. Так появилась особая иерархия, разделяющая премиальный квартал на общественные, полуприватные и приватные зоны. Например, для спокойного отдыха и чтения книг во внутреннем парке

создан уединённый лаунж на свежем воздухе, а для встреч и общения с соседями к Вашим услугам парадные лобби, которые мы привыкли видеть в премиальных отелях.

Объединяя жилые и коммерческие помещения, лобби работают как промежуточные звенья в цепочке инфраструктурных объектов жилого комплекса: не просто приятные глазу дизайнерские пространства, которые встречают Вас по возвращении домой, но и центры притяжения со своей особой атмосферой, где гости комплекса комфортно проводят время в ожидании, например, деловой встречи, а резиденты пользуются услугами ресепшн.

Концепция парадных входных групп ЖК «Империяль» и ЖК «Гранд Империяль» уникальна на самарском рынке жилья. Основной идеей является создание стильного пространства для коммуникации и социализации, когда лобби становятся местом притяжения для жителей и их гостей.



WORK-LIFE BALANCE

Этот термин стал целой философией нашего времени, и в ЖК «Гранд Империяль» он находит своё отражение во всём. Расположенный в самом сердце Самары, ЖК «Гранд Империяль» дарит резидентам возможность уделять достаточно времени на достижение своих целей и не забывать о личной жизни и любимых занятиях. Величие и богатство визуальных форм премиального квартала вызывают гамму чувств, а его продуманность и технологичность гарантируют резидентам и гостям комфорт и безопасность.

В ЖК «Гранд Империяль» Вы сможете сохранять контроль над рациональной составляющей Вашей жизни, при этом получая энергию для эмоций.



ГАЛЕРЕЯ

На территории «Гранд Империяль» предусмотрены возможности для реализации большого комплекса сервисов и услуг. Через все одиннадцать секций комплекса, включая фитнес-центр, на уровне второго этажа проходит единая коммуникационная галерея коммерческих пространств. Благодаря ей логистика в пределах жилого комплекса выходит на качественно новый уровень.

Каждый резидент может спуститься от своей квартиры на коммерческие этажи и, не выходя на улицу, пройти в любую точку галереи. При этом для посетителей комплекса вход в жилые этажи закрыт – лифт работает строго по индивидуальному ключу. Кроме того, Вы можете быть уверены в безопасности детей, ведь в школу они просто спускаются на лифте. Синергия жилого и коммерческого пространства делает проживание максимально комфортным, в соответствии с самыми взыскательными представлениями о премиальности.

РЕСТОРАННЫЕ ПЛОЩАДКИ

В премиальном квартале запланировано около семи кафе и ресторанов с трендовыми концепциями. Рядом с каждым парадным входом расположится небольшое кафе, где можно выпить чашку кофе после рабочего дня или провести деловую встречу, просто спустившись на лифте из квартиры. В спортивном центре откроется фитнес-кафе. Панорамный ресторан, расположенный на крыше одной из секций, обязательно станет новой визитной карточкой города благодаря потрясающим видам. Также в жилом комплексе планируется ресторан с высокой гастрономией и винным бутиком.

ФИТНЕС-ЦЕНТР

Заметным элементом инфраструктуры «Гранд Империяль» станет профессионально оснащённый современный спортивный комплекс.

ЛАЙФВОРКИНГ

Важным трендом в организации общественных пространств в жилых комплексах в ближайшее время станут лайфворкинги – новый для России формат жилых комплексов, в которых одновременно расположены квартиры и полноценные рабочие пространства. Другими словами, лайфворкинг – это офис для жителей в многоквартирном доме.

Формат лайфворкингов будет развиваться по мере распространения дистанционной занятости в России, поскольку, кроме запроса на гибкий рабочий график, есть острая потребность в экономии времени, которое ценится всё дороже и дороже. На данный момент единицы строящихся жилых комплексов в нашей стране анонсируют в своем составе лайфворкинги, и ЖК «Гранд Империяль» в их числе.

Для резидентов комплекса запланирован комфортный лайфворкинг во встроенном офисном центре, соединенном коммуникационной галереей со всеми

функциональными зонами. Такой способ организации пространства позволит найти идеальный баланс между работой и личной жизнью. Например, после рабочего дня в лайфворкинге, жители ЖК «Гранд Империяль» могут быстро зайти домой, переодеться и уже через 10 минут оказаться на прогулке на набережной или на тренировке в фитнес-центре, расположенном прямо в жилом комплексе.

«НЕБЕСНЫЙ ПАРК»

На кровле тринадцатизэтажной части здания, вдоль улицы Самарской, расположится уникальный для Самары «Небесный парк» площадью около 2000 квадратных метров. На его территории будут оборудованы прогулочные тропки, разбиты зеленые газоны и цветники, установлены арт-объекты и лаунж-зоны для умиротворенного отдыха. «Небесный парк» будет радовать резидентов и гостей жилого комплекса круглый год.



ВЕРТОЛЁТНАЯ ПЛОЩАДКА

В самой высокой точке ЖК «Гранд Империяль», на кровле секции на углу Самарской и Чкалова, расположится оборудованная по всем современным требованиям взлётно-посадочная вертолётная площадка. Это, пожалуй, первый случай в нашем городе размещения подобного объекта в составе инфраструктуры жилого комплекса. В центре деловой части города появится новое знаковое место, которое украсит панорамный ресторан на 21 этаже, открытый для посещения гостям комплекса.

ДВОР БЕЗ МАШИН И БУЛЬВАР

Двор без машин – ещё недавно это словосочетание казалось сомнительным. Мы привыкли, что дворное пространство – это место для парковки, а не для досуга или прогулок. Теперь всё изменилось. Уже невозможно представить комфортное жильё без благоустроенной внутренней территории с ландшафтным дизайном, озеленением, зонами для спорта, отдыха и общения.

В ЖК «Гранд Империяль» тишину и спокойствие резидентов во дворе точно не нарушат автомобили – для них предусмотрен подземный паркинг.

А что же во дворе? Здесь созданы лаунж-островки для встреч с соседями и гостями, открытое кафе, спортивная площадка. Установлена садово-парковая мебель, оформлены газоны, а для Ваших детей организовано оборудованное пространство со множеством сценариев для игр. Для самых маленьких здесь настоящее раздолье: детские площадки с малотравматичным покрытием оснащены горками, качелями, песочницами. Прогулочные дорожки идеальны для езды на велосипеде или роликах. За безопасность детей можно не переживать, потому что въезд для машин во двор запрещён, за исключением проведения погрузочно-разгрузочных работ и служебного транспорта.

Внутренняя территория ЖК «Гранд Империяль» станет отличным местом отдыха для жителей.

Внутренняя территория ЖК «Гранд Империяль» станет отличным местом отдыха для жителей. Не покидая пределы своего дома, Вы сможете забыть о работе, делах и о том, что происходит сейчас в мире. В этом тихом месте Вы успокаиваетесь и восстанавливаете Ваше душевное равновесие.

Уже построенный ЖК «Империяль» свяжет со строящимся ЖК «Гранд Империяль» концептуально благоустроенный бульвар. Здесь расположится сквер, зона для отдыха, прогулок и благоухающий цветник. Это уникальное для Самары решение по благоустройству территорий, прилегающих к жилому комплексу.

ПОДЗЕМНЫЙ ПАРКИНГ

Только представьте: промозглым утром Вы допиваете чашку кофе и пытаетесь максимально отсрочить момент выхода на улицу, ведь там жутко холодно. Придётся расчищать снег, да и салон авто не сможет прогреться за пару секунд. Остаётся мечтать о лете или хотя бы о телепортации в офис.

А теперь представьте новое качество жизни в ЖК «Гранд Империяль», где есть огромный подземный паркинг. Днём, утром или вечером, несмотря на морозы, дожди и метели, Вы всегда садитесь в тёплую, чистую машину и с хорошим настроением отправляетесь по делам.



Количество машиномест в трёхуровневом паркинге превышает число квартир в два раза – это абсолютно беспрецедентное соотношение для Самары. Посетители коммерческой галереи и гости комплекса также не будут испытывать трудности с парковкой – для них целиком зарезервирован первый уровень. Отдельные лифты обеспечат комфортное перемещение из подземной стоянки в любую часть жилого комплекса.

Не забывая о стремительном развитии технологий, проектная группа «Нового Времени» включила в состав паркинга станцию зарядки электромобилей, а для любителей активного образа жизни предусмотрена велопарковка.

БЕЗОПАСНОСТЬ

Система контроля доступа в ЖК «Гранд Империяль» выстроена таким образом, что наличие расширенной инфраструктуры и сервисов единой коммерческой галереи не влияет на уровень безопасности жилого комплекса.

Системы охраны и контроля доступа разработаны с учётом особенностей проекта и запросов будущих

резидентов. Вход во внутренний двор осуществляется по индивидуальному магнитному ключу, а по периметру двора расположены камеры видеонаблюдения, которые обеспечивают непрерывный круглосуточный обзор всей территории.

Все входные группы по периметру квартала будут относиться к единой системе безопасности и контролироваться из единого центра управления.



Кирилл Холопик,
руководитель портала EP3.РФ

ПОРТАЛ «EP3»: ЕДИНЫЙ РЕСУРС ЗАСТРОЙЩИКОВ

Это уникальный российский проект, созданный при поддержке Национального объединения застройщиков жилья. Портал ведет централизованный мониторинг всех новостроек страны, являясь источником уникальной информации российского рынка строительства. Принципиальная особенность «EP3.РФ» в том, что ресурс не принимает рекламных объявлений от агентств недвижимости и граждан, то есть на 100% объективен.

ЗОЛОТАЯ ПОБЕДА

Жилой комплекс «Гранд Империяль» занял первое место в рейтинге элитной жилой недвижимости федерального портала «Единый ресурс застройщиков».

СЕЙЧАС НАДО ИНВЕСТИРОВАТЬ, А НЕ ПРОДАВАТЬ

ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОСТЬ ТРАДИЦИОННО СЧИТАЮТСЯ В РОССИИ ЕДВА ЛИ НЕ САМЫМИ ДОХОДНЫМИ И ПОНЯТНЫМИ. СОГЛАСНО ОПРОСАМ, ИМЕННО ПОКУПКУ ЖИЛЬЯ 50% РОССИЯН НАЗВАЛИ ЛУЧШИМ СПОСОБОМ ВЛОЖЕНИЯ СРЕДСТВ.

НО НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ДАЛЬНОВИДНОМУ ИНВЕСТОРУ: НА КВАРТИРЫ ЭКОНОМ-КЛАССА ИЛИ ЭЛИТНОЕ ЖИЛЬЕ? РУКОВОДИТЕЛЬ ПОРТАЛА EP3.РФ КИРИЛЛ ХОЛОПИК ОТВЕТИЛ НА ЭТИ ВАЖНЫЕ ВОПРОСЫ ЖУРНАЛУ IMPERIAL CLUB В ЭКСКЛЮЗИВНОМ ИНТЕРВЬЮ.

В последнее время многие обратились к идее квартиры как инвестиции...

Правильнее будет сказать, что многие вернулись к этой идее. Очевидно, что сейчас риски вложения в недвижимость минимальные, а доходность очень высокая. Причём независимо от того, покупается квартира на стадии строительства или на вторичном рынке.

Кому подходит такой вид вложений?

На мой взгляд, это больше удел поколения, сформировавшегося в рыночной экономике и самостоятельно заработавшего деньги, в то время как старшее поколение более консервативно. Мне представляется, что люди старшего поколения мало готовы оперативно инвестировать деньги, накопленные на депозитах, в другие доходные источники, в том числе в недвижимость.

В каких случаях квартира может стать грамотной инвестицией?

В периоды роста цен на недвижимость. Ведь возврат вложений обеспечивается как доходами от аренды, так и ростом цены на неё. В 2020 году совокупная доходность инвестиций в квартиры, которая склады-

вается из стоимости аренды и роста цен, в среднем по России составила 20-30% годовых. В условиях снижения банками ставок по депозитам до 3-4% годовых такая доходность обеспечила высокую привлекательность для перетока денег инвесторов из депозитов в квартиры. Безусловно, это грамотная инвестиция.

Это относится и к элитному жилью?

Во всех городах-миллионниках есть устойчивый спрос на элитные квартиры хотя бы потому, что там живёт достаточное количество богатых людей. Понятно, что этот спрос не имеет таких масштабов, как на квартиры эконом-класса. Чтобы обеспечить ликвидность инвестиции в элитную квартиру, надо внимательно следить за динамикой предложений. Если в ближайшее время планируется вывод на рынок значительных объёмов строительства элитных квартир, то стоит быть осторожнее. Однако сейчас не стоит этого опасаться. Решение по новым проектам принимает не только застройщик, но и банк, а банки не очень хорошо умеют рассчитывать продажи элитных квартир из-за ограниченности рынка. Поэтому такие новые проекты сейчас появляются в объёмах, которые значительно ниже спроса. В этих условиях гарантирован рост цен. Важно отметить, что покупатели элитных квартир мало используют ипотеку, а значит, этот сегмент рынка не зависит от скачков ставок по ипотеке, от отмены или от введения льготной ипотеки.

Но ведь цена элитной недвижимости изначально выше. Это не делает такую инвестицию рискованной?

Не только высокая цена самой квартиры сдерживает инвестиции в этот сегмент. Для сдачи такой квартиры в аренду по хорошей цене необходимы существенные дополнительные вложения: в отделку, мебель и оборудование. А если инвестор не планирует сдавать в аренду, а просто замораживает свои вложения в расчете на рост цен, то надо учитывать высокие текущие расходы, например, налог на недвижимость или коммунальные услуги. Однако повторюсь, элитные квартиры – это уникальный товар, объём которого в ближайшие годы будет уменьшаться на рынке. И это при стабильном спросе! Если есть выбор купить для инвестиций 5 квартир эконом-класса или одну элитную, то я бы выбрал одну элитную. Это будет выгоднее.

Что в таком случае снизит риск инвестиции в квартиру любого сегмента?

Не надо вкладываться в недвижимость как в инвести-

” Элитные квартиры – это уникальный товар, объём которого в ближайшие годы будет уменьшаться на рынке.

цию при падении цен. В этом случае разумно будет дождаться сначала стабилизации цен и тогда уже инвестировать. Однако в ближайшие годы падения цен на рынке недвижимости не предвидится.

Цены будут расти?

Да, и долго. С переходом отрасли на проектное финансирование сложилась ситуация, при которой объём предложений сильно сдерживается и не успевает за спросом. Предложение подтягивается к спросу не количеством сделок, а ценой. Поэтому сейчас надо инвестировать, а не продавать. Кроме того, риски инвестиций в квартиру могут возникнуть, если возникла возможность резкого падения спроса. Для элитной недвижимости на падение спроса может повлиять только падение доходов населения, а вот для квартир эконом-класса – ещё и рост ставок по ипотеке. В современных условиях я не вижу основания ни для того, ни для другого. Конечно, есть форс-мажорные риски: стихийные бедствия, чрезвычайные ситуации, забастовки. От убытков по этим видам риска не застрахован никто.

Есть мнение, что аренда невыгодна, поскольку не успевает за процессами в экономике.

Ещё недавно депозиты были более выгодными, чем аренда. Однако сейчас аренда выгоднее депозитов, даже без учёта роста цен на недвижимость. Аренда действительно более хлопотное дело, но по силам любому. Здесь не надо особых знаний.

Какая стратегия инвестирования в квартиру самая выигрышная?

Инвестируя в квартиру, надо немедленно регистрироваться как ИП или самозанятый и сдавать её в аренду. Посуточно или помесечно – это зависит от возможностей. Посуточная аренда всегда выгоднее, но требует больших затрат времени.

Когда же продавать?

Здесь трудно давать совет. Понятно, что на пике цены. Но кто же знает, когда наступит пик.



Парадная входная группа жилого комплекса как эффективная бизнес-модель

ПОНИМАНИЕ ЖИЛОГО ПРОСТРАНСТВА В ЭЛИТНОМ СЕГМЕНТЕ УЖЕ ВЫШЛО ЗА ПРЕДЕЛЫ КВАРТИРЫ. ВАЖНО, ЧТОБЫ ВХОДНАЯ ГРУППА БЫЛА ПРОДОЛЖЕНИЕМ ОБЩЕГО СТИЛЯ ДОМА, ПРОИЗВОДИЛА ВПЕЧАТЛЕНИЕ И ПОДЧЕРКИВАЛА СТАТУС. ОДНОВРЕМЕННО ЛОББИ СТАНОВЯТСЯ НАСТОЯЩИМИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫМИ КОМПЛЕКСАМИ, СПОСОБНЫМИ ГАРМОНИЧНО СОЧЕТАТЬ СОВЕРШЕННО РАЗНЫЕ УВЛЕЧЕНИЯ, ИСТОРИИ И СТИЛИ ЖИЗНИ.

Первым в Самаре жилым комплексом с парадным входом стал ЖК «Империяль» от строительной компании «Новое Время». Жителей комплекса встречает на ресепшн администратор в стильной форме, а в лобби-баре так приятно заказать первоклассный бизнес-ланч или просто выпить чашечку кофе.

Эстетика гранд-отеля будет сопровождать, конечно, и резидентов ЖК «Гранд Империяль», в котором запланировано две парадные входные группы. Это не просто дань красивой традиции, но и часть продуманной концепции по созданию на первом этаже стильного пространства для коммуникации и социализации, где лобби – место притяжения для жителей и их гостей.



В соответствии с последними мировыми трендами организации пространства, а также новым глобальным образом жизни, лобби премиального квартала прекрасно работают, беря на себя часть привычного функционала квартир, при этом как бы разгружая эти приватные жилые зоны.

Например, если необходимо провести собеседование с няней, Вам не придётся приглашать в квартиру незнакомого человека, поскольку встретиться можно на нейтральной территории, при этом не выходя из дома. Если у Вас намечается семейное торжество или детский праздник, закажите сервис-рум: готовые блюда и закуски доставят прямо из лобби, а по завершении торжества будет проведена уборка. Также лобби является идеальным местом для назначения деловых встреч без необходимости перемещений по городу. А ресепшн возьмёт на себя как семейный, так и рабочий документооборот, принимая и отправляя Ваши посылки или встречая для Вас курьеров.

Важной функцией лобби в том числе является и обеспечение безопасности и дополнительный контроль доступа: кроме администраторов на ресепшн также работает охрана. И, согласитесь, весьма приятным бонусом является безупречное знание официантами лобби-бара Ваших предпочтений, когда Вы только открываете дверь парадного входа, Ваш любимый напиток уже начинает готовиться.

Немаловажно то, что парадная входная группа является самодостаточным инфраструктурным объектом.

Входная группа должна подтверждать высокий класс дома, ведь это визитная карточка и лицо проекта, считают в «Но-

вом Времени». Благодаря слаженной работе команды застройщика, лобби, словно мастерски ограненные камни, заиграют всеми гранями: кафе и ресепшн, лаунж-зоны и пространства для деловых переговоров, залы для встреч с соседями и территории для общения. Также будет открыт доступ к инфраструктуре квартала через единую галерею.

Роскошная отделка входных вестибюлей словно вторит облику фасадов премиального квартала, сочетая в себе благородство натурального камня, лёгкость остеклённых поверхностей и изящество металла. Высокие потолки и панорамные окна создают живой объём и наполняют пространство дневным светом, камерное освещение отвечает за соответствующую атмосферу вечером, зона камина добавляет уют, а удобные диваны и кресла позволяют наслаждаться комфортом.

Продолжая внешний облик здания, лобби работают ещё и как своеобразные переходные зоны между экстерьером и жилыми пространствами. Но и на этом их функционал не заканчивается: компании «Новое Время» удалось на базе этих пространств создать эффективную бизнес-модель.

Приглашённый оператор лобби ЖК «Империяль», используя созданную застройщиком концепцию и инфраструктуру, успешно управляет проектом, который уже вышел за пределы жилого комплекса и занял знаковое место на гастрономической карте Самары.

Lobby Bar Imperial за счёт удачной локации обеспечен целевым трафиком, а выверенный концепт получил признание как жителей ЖК «Империяль», так и всех ценителей качественной кухни и приятной атмосферы.

Входные группы дома и их наполнение наверняка придутся по душе будущим жителям и их гостям, сформировав стильные и комфортные пространства для коммуникации.

В рамках проекта «Гранд Империяль» существует множество возможностей для творчества, новаторства и любых вариантов эффективного бизнес-партнёрства. Компания «Новое Время» открыта для всевозможных инициатив по управлению парадными входными группами. Главным критерием является соответствие концепции премиального квартала. Подбор операторов для лобби ведётся в настоящее время и, возможно, именно Ваш проект заинтересует девелопера.



IMPERIAL CLUB

*Узнайте о возможностях
для Вашего бизнеса
в партнёр-клубе
Imperial Club*

САМАРА, УЛ. САМАРСКАЯ, 200А,
ГАЛЕРЕЯ ЖК «ИМПЕРИАЛЬ», 2 ЭТАЖ.

(846) 20-10-210

GRAND-IMPERIAL.RU/IMPERIAL-CLUB



Возможности для эффективного бизнеса:

ПОЧЕМУ АРЕНДА КОММЕРЧЕСКИХ ПЛОЩАДЕЙ В ЖК «ГРАНД ИМПЕРИАЛЬ» ЭФФЕКТИВНА?

МНОГИЕ КЛИЕНТЫ КОМПАНИИ «НОВОЕ ВРЕМЯ» ИЩУТ НЕ ТОЛЬКО ЖИЛУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ ПРЕМИУМ-КЛАССА, НО И СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ СВОЕГО БИЗНЕСА. ОСОБЕННОСТЬЮ ЖК «ГРАНД ИМПЕРИАЛЬ» ЯВЛЯЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ РЕЗИДЕНТОВ ОТКРЫТИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА В ПРЕДЕЛАХ ЖИЛОГО КВАРТАЛА. ТО ЕСТЬ, ПРОЖИВАЯ В ЖИЛОМ КОМПЛЕКСЕ, ВЫ МОЖЕТЕ РАЗВИВАТЬ СВОЁ ДЕЛО ПО НАПРАВЛЕНИЮ, КОТОРОЕ ИНТЕРЕСНО ВАМ, В ТОМ ЧИСЛЕ И КАК ПОТРЕБИТЕЛЮ В ДАННОЙ ЛОКАЦИИ.



Парадные входные группы, услуги ресепшн, общий концептуальный стиль коммерческих помещений, единая галерея, гибкий подход к формированию арендных пространств, наличие кабинетов и переговорных, гостевой подземный паркинг – какой бизнес бы Вы ни развивали, эти преимущества неоспоримы.

Деловые пространства жилого квартала становятся центрами притяжения статусной аудитории с широким спектром запросов. На пользу бизнесу также работает и переток клиентов из одной сферы в другую, поскольку локация предполагает реализацию различных потребностей. К примеру, посетитель фитнес-центра становится клиентом салона красоты, а родители, отправившие ребёнка в школу, заходят в расположенные по соседству бутики.

Неважно, какой площади кабинет Вы арендуете в бизнес-центре, в любом случае Вы получаете доступ к премиальной инфраструктуре статусного квартала –



10 причин

почему Вам следует развивать бизнес в ЖК «Гранд Имperiаль»

1

Ведение своего бизнеса непосредственно в месте проживания

2

Целевая статусная аудитория

3

Расположение в административном и деловом центре

4

Гибкий подход к созданию арендных пространств

5

Доступ к премиальной инфраструктуре квартала

6

Услуги ресепшн в лобби

7

Гостевой подземный паркинг

8

Эффект синергии различных бизнес-направлений

9

Быстрый запуск благодаря реализованным техническим требованиям

10

Привилегии от Imperial Club

удобная логистика единой галереи располагает к комфортному посещению ресторанов, магазинов, фитнеса, а услуги ресепшн в лобби значительно упрощают деловой документооборот.

Принцип сотрудничества премиального квартала с арендаторами основан на стремлении создать эффективную среду для бизнеса, поэтому здесь предусмотрены все детали – с заботой и вниманием к профессиональным нюансам, для того чтобы обеспечить быстрый старт работы.

К примеру, для арендаторов сегмента HoReCa учтены особенности работы кухни, вплоть до расположения вытяжки. Поскольку на первом и втором этажах предполагается размещение сетевых арендаторов различного формата, при проектировании был запланирован въезд грузовых автомобилей для разгрузки. Для бутиков и магазинов учтены разгрузочные лифты, складские помещения, собственные витрины и отдельные входы с улицы.

Кроме того, аренда коммерческой недвижимости в ЖК «Гранд Имperiаль» открывает доступ к особым привилегиям от партнёр-клуба Imperial Club – уникальной структуры, созданной исходя из потребностей резидентов и арендаторов коммерческих пространств жилого комплекса в обмене информацией.

Задачей Imperial Club является формирование комфортной среды, которая бы отражала интересы и стремления членов клуба. Люди, события, привилегии – три компонента, составляющие основу данного содружества.

Созданный под запросы держателей карт, Imperial Club призван объединить людей одной формации, которые ценят премиальные продукты и хотят узнавать эксклюзивную информацию, расширяя пространство для идей и эмоций.

Принцип сотрудничества премиального квартала с арендаторами основан на стремлении создать эффективную среду для бизнеса.

IMPERIAL CLUB

Ваш ключ к премиальной жизни



IMPERIAL CLUB

Мы открываем особый мир для тех, кто хочет большего

ЛЮДИ

Обладая картой Imperial Club, Вы являетесь не просто членом клуба, но и потенциальным партнёром. Клуб предоставляет неоценимую возможность познакомиться с нужными людьми и наладить важные связи.

СОБЫТИЯ

Партнёры Imperial Club, используя возможности клуба, могут оповещать членов клуба о планируемых мероприятиях, а также с помощью Imperial Club организовывать события высокого уровня.

ПРИВИЛЕГИИ

Карта Imperial Club объединяет премиальный продукт в единую концепцию, которая является привлекательной как для членов клуба, так и для партнёров. Максимум привилегий и бонусов для держателей карт, а также эффективный канал коммуникации для партнёров.

От издателя



Опыт, ощущения, времяпровождение, общение, невещественное, но при этом статусное. Мир разворачивается в сторону эмоций, эксклюзивных впечатлений. Роскошь становится нематериальной. Возможность распоряжаться своим временем, строить жизнь по своим правилам, желание приобрести уникальный эмоциональный опыт – одна из важнейших особенностей мира состоятельного и состоявшегося человека.

Даже в эпоху повсеместной цифровизации и доставки еды в коробках ценность живого общения, незаурядного интеллекта, индивидуального подхода в бизнесе неизменна. В этой концепции мы создали партнёр-клуб Imperial Club, объединив единомышленников, которые привыкли выбирать лучшее, умеют это делать и точно знают, из чего складывается правильный выбор.

Основной целью открытия клуба было формирование среды для общения людей с одинаковым мышлением и стремлениями, создание площадки для обмена опытом и установления личных связей по принципу взаимной полезности. Несмотря на обилие информации в цифровом пространстве, личные контакты, подкреплённые неформальным знакомством, по-прежнему дорогого стоят и отлично себя оправдывают в бизнес-среде.

Также клубная карта Imperial Club открывает доступ к особым привилегиям – множеству дисконтов и эксклюзивных предложений, предоставляемых партнёрами Imperial Club. Помимо бонусов, члены клуба получают персональные приглашения на закрытые мероприятия высокого уровня.

Журнал Imperial Club – это ключ, который приоткрывает для Вас дверь в жизнь, создаваемую нами каждый день, поскольку убеждены, что комфортная реальность должна распространяться и за пределами ЖК «Империаль» и ЖК «Гранд Империаль». Здесь мы познакомим Вас с теми, кто мыслит с нами в одном направлении, ценит премиальный продукт и работает в нашем сегменте.

Мы надеемся, что в эксклюзивных материалах, которые мы подготовили для Вас, Вы почувствуете философию партнёр-клуба Imperial Club и, безусловно, мы благодарны резидентам клуба за желание поделиться историями о росте в бизнесе и профессиональном успехе. Приглашаем Вас открыть для себя особый мир! Жизнь в стиле Imperial.

Господа, приветствую Вас на страницах нашего журнала!

Вы держите в руках издание, сделанное с глубоким посылом к людям, ценящим качество во всём. Современный человек ведёт активную социальную жизнь, темп которой стремителен, скорость увеличилась максимально, и в этом потоке информации можно пропустить важное для себя. Информация в Сети пролетает мимолётно, не оставляя следа ни в голове, ни в сердце.

Журнал Imperial Club создан для чтения и размышлений.

Так что же такое Imperial Club? Существует множество значений слова Imperial, но в нашем случае смысл един – дань традициям и синоним высокого качества во всём.

ПРОСТРАНСТВО ПРИВИЛЕГИЙ

ЧТО ТАКОЕ ПАРТНЁР-КЛУБ IMPERIAL CLUB? ЭТО СТРУКТУРА, КОТОРАЯ ВОЗНИКЛА В КАЧЕСТВЕ ЛОГИЧЕСКОГО ЗАВЕРШЕНИЯ ОБЩЕЙ КОНЦЕПЦИИ ПРЕМИАЛЬНОГО КВАРТАЛА «ГРАНД ИМПЕРИАЛЬ». IMPERIAL CLUB ТРАНСЛИРУЕТ ПРОСТУЮ И ПОНЯТНУЮ СИСТЕМУ ЦЕННОСТЕЙ, ДОСТУПНУЮ ВСЕМ, КТО ПРИВЫК ВЫБИРАТЬ ЛУЧШЕЕ, УМЕЕТ ЭТО ДЕЛАТЬ И ТОЧНО ЗНАЕТ, ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЕТСЯ ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР.

ПРЕМИАЛЬНАЯ БИЗНЕС-СРЕДА НОВОГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ

Строя объекты, столь насыщенные технологиями, как ЖК «Империаль» и «Гранд Империаль», компания «Новое Время», помимо квадратных метров, одновременно создаёт и особую среду для уникального сообщества прогрессивных горожан, разделяющих общие ценности и интересы. В этой связи и возникла необходимость в основании содружества, сформированного вокруг новой локации, нового стиля жизни и обладающего собственной событийной повесткой. Однако Imperial Club – это не только про резидентов ЖК «Империаль» и «Гранд Империаль». Это ещё и эффективная бизнес-среда, формируемая партнёрами премиального квартала: арендаторами коммерческих пространств, а также прочими самарскими компаниями, работающими в премиум-сегменте.

РОСКОШЬ ЖИВОГО ОБЩЕНИЯ

Глобальный уход бизнеса в интернет-пространство привёл к катастрофическому обезличиванию множества процессов, а в традиционно закрытом премиальном сегменте коммуникация усложнилась в разы. Возможность общения «в директе» создаёт лишь иллюзию персонального подхода, на самом же деле VIP-клиент, блуждая в цифровом океане информации, ощущает себя потерянным и лишённым индивидуального взаимодействия с брендом. Вынужденная изоляция во время пандемии COVID-19 дала колоссальный импульс развитию цифровых технологий и вместе с этим усугубила мировой кризис живого общения. Мы лишились множества интересных мероприятий, поводов для выхода «в свет» и обмена энергиями с равными по статусу. Отношения между людьми – сложный процесс, он требует к себе большого внима-



ния. Можно упростить его с помощью технологий, но в сетевом общении мы не можем расслышать интонаций собеседника, увидеть его взгляд. Таким образом, мы получаем неполную информацию и не можем понять на должном уровне мысли и настроения того, с кем ведём беседу.

В этих условиях создание партнёра-клуба Imperial Club в структуре строящегося премиального квартала «Гранд Империаль» является более чем логичным шагом. Ценностями, которые Imperial Club транслирует для действующих и потенциальных членов и партнёров, а также для резидентов ЖК «Гранд Империаль», являются: интеллектуальное живое общение в определённом кругу людей со схожими интересами, переход от изоляции и минимализма к высоким канонам светской жизни, возврат утраченных традиций премиального сервиса.



НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Особым преимуществом партнёра-клуба является цифровая платформа Imperial Club на базе сайта grand-imperial.ru. Данное информационное пространство работает не просто как поле для новостей и особых предложений партнёров для членов клуба, но и как событийная афиша, с информацией о наиболее значимых мероприятиях в светской жизни города. Кроме того, в разработке находится приложение Imperial Club, с которым Вы точно не пропустите самое главное.

Двигаясь в сторону запросов клиентов клуба, Imperial Club планирует выходить за пределы премиального квартала, расширяя спектр своих возможностей

и прорабатывая новые векторы развития по направлениям красота и здоровье, образование, обустройство дома, спорт и фитнес, гастрономия, мода и стиль, автомобили, путешествия, досуг и многое другое. В планах клуба также запустить услуги персональных ассистентов, реализовав отчасти концепцию премиального консерж-сервиса. В будущем Imperial Club будет готов принимать запросы самых взыскательных клиентов и за пределами Самары, используя партнёрские связи в различных городах России и за рубежом.

Новая реальность диктует свои условия, однако многие из нас остаются верными своим давним приоритетам – получать качественный продукт и интересное живое общение, чаще смотреть на небо, а не только в экран смартфона, дышать полной грудью и наслаждаться общением единомышленников. Это хорошо забытые традиции, которые Imperial Club считает важным передать в том числе и новому поколению.

САМАРА, УЛ. САМАРСКАЯ, 200А,
ГАЛЕРЕЯ ЖК «ИМПЕРИАЛЬ», 2 ЭТАЖ.
(846) 20-10-210
GRAND-IMPERIAL.RU/IMPERIAL-CLUB

КОНЦЕПЦИЯ IMPERIAL CLUB

Партнёры Imperial Club, наравне с членами клуба, формируют особую среду, в рамках которой выстраиваются важнейшие взаимосвязи, определяющие комьюнити премиального квартала. В основу взаимодействия данного сообщества заложены три базовых принципа.

ЛЮДИ:

обладая картой Imperial Club, Вы являетесь не просто членом клуба, но и потенциальным партнёром, а также в рамках клуба можете найти партнёра для собственного бизнеса, создать ценную коллаборацию или творческий союз. Клуб предоставляет неограниченную возможность познакомиться с нужными людьми и наладить важные связи.

СОБЫТИЯ:

партнёры Imperial Club, используя возможности клуба в коммуникации со статусной целевой аудиторией, могут оповещать членов Imperial Club о планируемых мероприятиях, а также с помощью Imperial Club организовывать события высокого уровня, на которых люди определённой формации смогут познакомиться, приятно общаться и в удовольствие проводить время.

ПРИВИЛЕГИИ:

карта Imperial Club призвана объединить весь премиальный продукт Самары в единую экосистему. Концепция чётко выстроена и является взаимовыгодной как для членов клуба, так и для партнёров: первые получают в одной карте максимум привилегий и бонусов, вторые – прямой контакт с потенциальными клиентами из VIP-сегмента.

НИКАС САФРОНОВ: «Я — ИСТОРИЯ»



СЕГОДНЯ ОН УЖЕ КЛАССИК, А РОДИЛСЯ И ВЫРОС В УЛЬЯНОВСКЕ. В ДЕТСТВЕ МЕЧТАЛ О СОБСТВЕННОМ ЗАМКЕ И ОСТРОВЕ – И СЕЙЧАС ВСЁ ЭТО У НЕГО ЕСТЬ. И НЕ ТОЛЬКО: ОН УЖЕ ВОШЕЛ В ИСТОРИЮ, ПРИЧЁМ В САМЫХ РАЗНЫХ АМПЛУА. В ИНТЕРВЬЮ IMPERIAL CLUB НИКАС САФРОНОВ РАССКАЗАЛ, КАК ОН СОЗДАЛ СЕБЯ КАК БРЕНД, НАСКОЛЬКО ИЗМЕНИЛСЯ ЕГО ОБРАЗ В СМИ И ПОЧЕМУ ОН НЕНАВИДИТ ОРАНЖЕВЫЙ ЦВЕТ И ИСПОЛЬЗУЕТ ЕГО ТОЛЬКО В КАРТИНАХ.

Вы родились и выросли в Ульяновске. Каким было Ваше детство? Как выглядел Ваш дом?

Мой отец родился в 1910 году в городе Симбирске, ещё до войны закончил танковое училище и по распределению уехал на Сахалин. После войны с японцами он вернулся в город Ульяновск, которым стал Симбирск, родового дома уже не было: сестра продала его и уехала на Урал. Чтобы получить хоть какое-то жильё, папа пошел работать грузчиком на автозавод, который выпускал «УАЗики», и за это ему дали две комнаты в бараке. Барак построили для рабочих завода пленные немцы, он находился в центре города, почти рядом с домиком Ленина. Это был длинный коридор, слева и справа в небольших комнатах на 20–30 квадратных метрах жили семьи. Там родились мои старшие братья, я и моя младшая сестра. В послевоенные годы так жили многие.

У каждой из семей в том бараке под окном был небольшой огорожок. Был он и у нас. За огорожком было небольшое картофельное поле, которое мы все по очереди пололи и поливали, а осенью собирали урожай и делали заготовки на зиму. Недалеко от нашего барака текла река Свияга, поэтому уже в три года я научился плавать, в девять мог переплыть Волгу туда и обратно, а это 7,5 километра.

В 1960-х годах бараки стали ломать и всем давали «хрущёвские» квартиры. Папа с мамой понимали, что прожить многодетной семье там будет очень тяжело, поэтому поменяли свою новую четырехкомнатную квартиру на финский домик чуть поодаль от центра. Могу признаться, я провёл там самое счастливое время в своей жизни.

Вы жили в коммуналке, но мечтали о собственном замке и острове. Откуда взялись эти мечты?

Мне тогда было лет пять или шесть. Зимой во дворе стояли огромные сугробы, я выкапывал там маленькую берлогу, прятался в ней и мечтал, что когда-нибудь у меня будет свой остров, а на этом острове – небольшой уютный замок. Тогда я ещё не знал, что по отцовской линии наша биография восходит к кентерберийским монахам. Но, наверное, на генном уровне существует память о прошлых, не тобой прожитых годах.

«Несмотря на скромное, почти бедное послевоенное существование, детство моё было прекрасным».

В третьем классе я прочёл «Озорные рассказы» Бальзака в оформлении Гюстава Доре. На его рисунках были изображены дворцы, монастыри, крестовые бои. Позже я прочёл ещё много книг с иллюстрациями Доре, мне хотелось ему подражать, и это побудило меня проявить свою фантазию. Удивительно, что благодаря этим работам в будущем я поступил в художественное училище.



Аль Пачино

Мечты о замках появились, потому что хотелось выбраться из тех условий?

Нет, я был вполне доволен жизнью. Волга, друзья, старшие братья, природа, наша собака по кличке Мальчик – несмотря на скромное, почти бедное послевоенное существование, детство моё было прекрасным. Как и многие сверстники, я лазал в чужие сады. Вдогонку в нас стреляли солью, и мы бежали на Волгу, отмачивали в воде «задние мягкие места». Тогда я сказал всем, что стану как Мичурин и буду выращивать большие яблоки.

Летом жители соседних барачков собирались и накрывали во дворе столы. Всё было вкусно, со своих огородов, но подано и порезано, как мне тогда казалось, – некрасиво. Тогда я решил, что стану поваром и всё, что буду готовить, буду сам красиво подавать на стол. Но лет в 13

я увлёкся книгами о пиратах, и моим любимым героем стал капитан Блад. Так я твердо решил стать пиратом. Для этого в 15 лет, после 8 класса, уехал поступать в мореходку в Одессу. И поступил. Но проучившись год, понял, что книжная романтика далека от действительности. После окончания я должен был работать на рыболовецких судах в акваториях СССР. По счастливой случайности моя тётка из Ростова-на-Дону в то время как раз уезжала работать по контракту на Север и предложила пожить у неё до армии. Я с удовольствием согласился. Пожить одному в 16 лет было для меня большой роскошью. Чтобы жить одному, надо было работать. Но идти работать на Ростсельмаш не хотелось, а кроме рисования я ничего

«Есть герои, которые возникают и остаются, их образ вытаскивается сам по себе. Это про меня».

не умел. Поэтому я поступил в ростовское художественное училище. Учась там, я параллельно подрабатывал сторожем, дворником, с сокурсниками часто разгружал вагоны. Работал художником-бутафором в ТЮЗе.

Через три года, не окончив училище, я ушел в армию. Во время службы не стало моей мамы, и после демобилизации я уехал на её историческую родину в маленький литовский город Паневежис. Так как у меня уже был театральный опыт, устроился художником сцены в драматический театр, который на тот момент возглавлял Донатас Банионис. Параллельно работал художником по тканям на льнокомбинате и время от времени делал афиши для кинотеатра. Потом уехал учиться в Вильнюс, но и там не ограничивался только институтом: работал в русском театре, писал картины, участвовал в выставках. Я успевал всё и не чувствовал усталости. Наверное, это трудно понять современному молодому человеку. У него столько соблазнов: дискотеки, рестораны, интернет, тусовки... Времени на работу не хватает. Наверное, таковы реалии современной жизни. Ничего тут не поделаешь.

Осознание того, что я художник, пришло ко мне, когда я учился на третьем курсе художественного института. К тому моменту я уже много рисовал, неплохо продавался и однажды увидел сон. В этом сне был некий зал, где висели мои картины, которых в реальности я ещё не написал. Там со мной присутствовал один дед, который, глядя на мои картины, делал мне замечания. С какими-то советами я соглашался, с другими нет. В один момент мне понадобился его совет, я обернулся – а деда нигде нет. Я поднял голову вверх и увидел, что этот дед улетает и это не дед вовсе, а сам Леонардо. Я кричу ему: «Куда ты, Леонардо? Вернись». Но он молча бросает мне шар и исчезает в высоте. Я ловлю этот странный шар, тут же просыпаюсь и начинаю внутренне понимать, что я наконец состоялся как художник. Это не значит, что я стал рисовать лучше. Это, скорее, подтолкнуло меня узнать как можно больше об искусстве.

Я взял академический отпуск и уехал в Загорск, как тогда называли Сергиев Посад. Там как вольнослушатель ходил на семинарию на уроки иконописи. Потом вернулся в Вильнюс и поменял свою квартиру на Москву, а после поехал в Ростов и закончил художественное училище. Затем отправился в Италию, Голландию, Францию, чтобы изучать рабо-

ты старых мастеров. И там же начал выставляться в художественных галереях. К концу 1980-х я вернулся в Москву, закончил Суриковский институт и, наверное, в конце 1980-х – начале 1990-х началось моё творческое восхождение.

Я экспериментировал, продолжал изучать жанр портрета, создал направление дрим-вижн, отдалённо напоминающее импрессионизм, работал в символизме. Не забывал и классическую живопись, выезжая на пленэры. Стал преподавать, проводить мастер-классы, делать огромное количество выставок по всей России и миру. Мои работы стали приобретать галереи, они оказались в Русском музее, Эрмитаже, Третьяковке, музее имени Пушкина. Я получил звание заслуженного, а потом и народного художника России. Стал академиком Российской академии художеств, получил звание профессора. Почти все эти годы параллельно занимаюсь благотворительностью, и не только в России, но и по всему миру. Я выступаю против дистрибуции в Африке, против наркотиков в Америке, против терактов, в защиту животных. Работаю практически со всеми известными благотворительными фондами.

Из Вашего рассказа становится понятно, что с физическим трудом Вы хорошо знакомы.

Да, ещё с раннего детства. У нас была большая семья, работал один папа, а мама воспитывала нас и иногда подрабатывала медсестрой. У нас был огород, за которым надо было ухаживать, а ещё, к примеру, мы собирали макулатуру, металлолом. Помню, в 11 лет я захотел купить вельветовый костюм. Родители не могли позволить сшить мне его в ателье, и мы с другом практически два лета проработали: один год на хлебозаводе, где переносили хлеб в решётках, а второй – на заводе «Соки-воды», где грузили в машины ящики с напитками. И вот наконец моя мечта сбылась: я заработал денег на костюм. И так как это были мои кровно заработанные деньги, я хотел, чтобы об этом узнал весь мир. Как минимум – мой район и школа. Поэтому я купил оранжевый вельвет, отнёс его в ателье и 1 сентября пришёл в школу в оранжевом костюме. В это время директор колокольчиком оповещал учеников, что все они должны пройти в классы, но когда директор увидел меня, его колокольчик прекратил звенеть. До парты меня провожала вся школа. Весь учебный день я чувствовал, как все пристально смотрят на меня как на чудо в перьях. Я вернулся домой, достал остаток денег, купил на них черную краску и сам перекрасил этот костюм. После этого костюмчик сел на два размера. Так я потерял целых два лета.

Сегодня Вы часто бываете в Ульяновске, преподаёте в местном вузе, построили там часовню в честь мамы. Вам важно сохранить связь с родными местами?

Да, я люблю город, в котором родился. Я благодарен ему за

то, что он дал мне трамплин, толчок в мою будущую жизнь. Там я приобрёл первых друзей, впервые влюбился, там я ощутил узы братства. Во многом именно поэтому сегодня я поддерживаю своих братьев и сестру, помогаю многим друзьям своего детства.

В знак благодарности родителям я построил храм в честь мамы. Также в Ульяновске я поддерживаю талантливых студентов, выплачивая им из собственных средств повышенную стипендию. Кроме того, я курирую местную школу, которая носит моё имя, а ещё поставил в Ульяновске памятник своему земляку Аркадию Пластову. Этот город для меня не пустой звук, я приезжаю туда при любой возможности.



Солнечный летний день

Как Вы оцениваете свою величину в контексте мирового и российского искусства?

Древние греки говорили: «Если человек заставил говорить о себе при жизни, он будет жить, пока мир существует». Если исходить из этого постулата, то, наверное, я уже часть истории.

Значит, Никас Сафронов – это бренд?

Я бы сказал, «Никас» – это бренд, без Сафронова. Как-то в аэропорту, проходя через бизнес-зал, я услышал: «Никас, иди сюда, кому сказал!». Сначала я решил, что так шутит кто-то из моих друзей, и пошел на этот окрик. Подойдя к мужчине, я спросил: «Вы меня зовете?» Он сказал: «Нет, я зову своего сына. Но, кстати, мы назвали его в честь Вас». К сожалению, есть и другая сторона медали. Многие страны компании, которые производят насосы, колеса и так далее, стали называть себя «Никас», и таких оказалось около 300. Я не могу за этим всем следить, контролировать. Но, опять же, таковы реалии.

Если Вы бренд, то получается, Вы селф-мейд?

Самое точное определение. Ван Гог, к примеру, – это проект, который полностью продумал его брат, вокруг него создавалась целая история. А есть герои, которые возникают и остаются, их образ вытаскивается сам по себе. Это про меня.

Когда Вы продали свою первую картину?

На втором курсе – такому же студенту, как я. Он буквально влюбился в эту работу и отдал за неё всю свою стипендию. Правда, мы тут же вместе эти деньги и прогуляли.

Сколько картин Вы пишете, к примеру, в месяц?

Когда как. У меня три небольшие мастерские. В одной пишу портреты, в другой сюрреализм, в третьей – дрим-вижн. Заканчиваю работу в одной мастерской и иду в другую. Графику могу написать за ночь, а на серьёзный портрет уходит месяца полтора.

Чем Вы занимаетесь, когда не пишете картины и не живёте светской жизнью?

Встречаюсь с друзьями, смотрю фильмы, читаю книжки: у меня более 1000 томов сказок разных народов мира. Отдельное место среди моих увлечений занимают сигары. Их делают для меня в Доминикане и на Кубе. Сейчас как раз привезли новую партию.

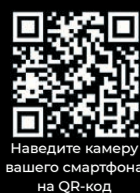
Вы говорили, что попробовали сигары за рулеткой в Стамбуле.

Да, и постепенно это просто вошло в привычку. Сегодня это уже мой стиль жизни: поужинать, выкурить сигару и уехать работать на всю ночь.

CHAMOVSKIKH
JEWELLERY HOUSE



ПАРЮРА «ВЕЛИКАЯ ДЕРЖАВА»



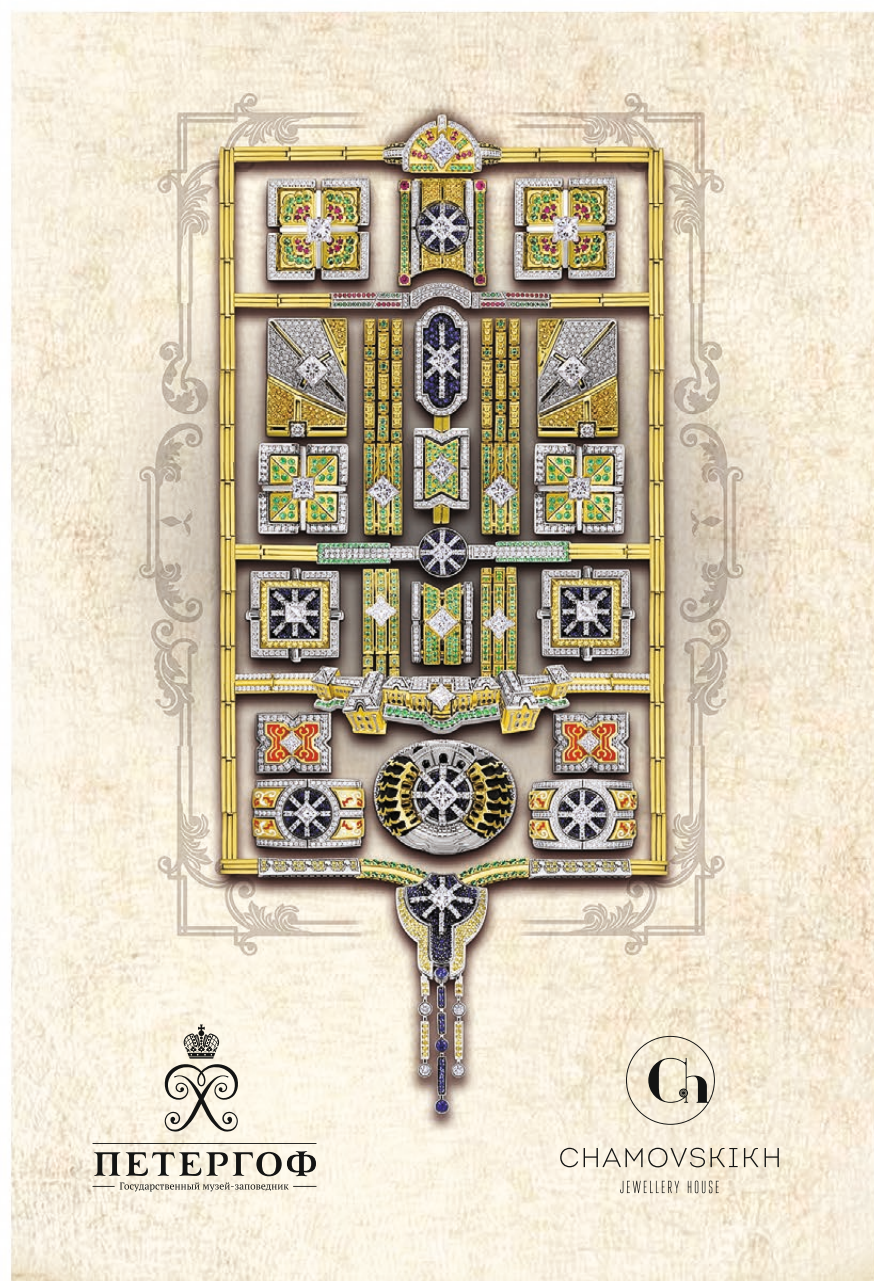
Наведите камеру
вашего смартфона
на QR-код



Ювелирный дом CHAMOVSKIKH
г. Екатеринбург | КД «Тихвинь», ул. Сакко и Ванцетти, 99 | ТЦ «Покровский пассаж», ул. Розы Люксембург, 4
тел. 8 800 234 99 22 www.chamovskikh.com chamovskikh

Душа Петергофа

The Great Cham of diamonds.



Блистательный Петергоф знаком даже тем, кто ни разу не бывал в легендарной фонтанной столице России. Он был создан лучшими архитекторами, декораторами, скульпторами и инженерами со всей Европы при личном участии самого Петра I. Перед императором стояла невиданная по тем временам задача – затмить знаменитый Версаль. И в результате великолепная летняя резиденция Дома Романовых размахом многократно превзошла свой французский прототип.

Петергоф стал самым грандиозным фонтанным сооружением мира, гармонично соединив жемчужины инженерного и дизайнерского гения того времени с особенностями северного климата и ландшафта. Символ мощи, богатства и военного превосходства России, объект наследия ЮНЕСКО, Петродворец вот уже три столетия поражает воображение удивительным изяществом и монументальностью.



Ювелиры CHAMOVSKIKH вдохновились его архитектурным совершенством и поставили перед собой цель не менее захватывающую, чем Петр I в своё время: передать ошеломительный имперский дух и блистательную красоту садово-паркового ансамбля в драгоценной миниатюре. В результате кропотливой, виртуозной работы появилась ювелирная коллекция «Петергоф» – уникальный проект, который по своему масштабу, концептуальности и искусному исполнению не имеет мировых аналогов. Двадцать украшений создают мозаичную выкладку панорамного вида Петродворца, воплощая его в строгой геометрии сапфиновых водоемов, изумрудных парков, рубиновых садов и бриллиантовых фонтанов.

Одновременно в украшениях заключен глубокий исторический символизм и многофункциональность, в этом состоит феномен коллекции. Каждая драгоценность

благодаря динамике линий, характерной позднему ар-деко, транслирует современное, смелое звучание в сочетании с подчеркнутой изысканностью. Свободные от жёсткого стилизованного диктата коле, подвесы, серьги, кольца и браслеты «Петергоф» дают своей владелице полную свободу самовыражения. Обладание одним из роскошных элементов коллекции или тем более полным её собранием – это причастность к великому культурному наследию России в виде фамильной драгоценности. Также это эксклюзивная возможность продемонстрировать в повседневных и торжественных аутфитах безупречное чувство стиля и высокий статус.



«Меня поразило тот изысканный вкус, с которым эти вещи сделаны. Здесь бездна вкуса: сочетание камня, формы... Очень тонко и стильно», – отмечала генеральный директор музея Елена Кальницкая. Выдающуюся значимость драгоценного «Петергофа» подтвердили авторитетные искусствоведы России, удостоив украшения высшей награды – Гран-при международного конкурса «Признание Петербурга-2016». Драгоценности, безусловно, обладают тезаврационными свойствами и серьёзным инвестиционным потенциалом, поскольку представляют культурно-историческую ценность и большой интерес для коллекционеров.

Опыт прошлого и возможности будущего рождают настоящее.



Коллекция на постоянной основе экспонируется в Государственном музее-заповеднике «Петергоф», что придает ей статус национального достояния.



Кольцо «Большой каскад»

тел. 8 800 234 99 22
www.chamovskikh.com



Создайте свой идеальный подарок

Вручая дорогому человеку подарок, мы хотим, чтобы презент остался не только в его доме, но и в его сердце. Эту важную миссию можно смело доверить украшениям и сувенирам ювелирного дома CHAMOVSKIKH.



Эксперты бренда CHAMOVSKIKH концептуально и вдумчиво подходят к изготовлению драгоценностей, следуя традиции знаменитого Карла Фаберже. Легендарный российский ювелир создавал свои пасхальные шедевры для императорской семьи, чутко и глубоко продумывая символическое значение, которое он вкладывал в каждое творение. Его подарки неизменно вызвали у адресата по-детски искренний и яркий отклик. Работая над концептом персонального украшения, мастера CHAMOVSKIKH также воплощают в драгоценных материалах смыслы и образы, которые будут эмоционально близки получателю подарка и согреют его душу. Знаковые образы или архитектурные особенности любимой страны, первая буква имени, вплетённая в скрытую часть украшений, символика цветовых сочетаний в колористическом решении – такие дорогие сердцу детали подарят незабываемые эмоции.

Максимальной персонализации драгоценности позволяет добиться собственная арт-лаборатория бренда и отдел инноваций. Эксперты разработают уникальные механизмы, с помощью которых украшение будет трансформироваться в повседневные и торжественные варианты, отвечая современному запросу на универсальность и функциональность. Кроме того, концепт драгоценностей можно продумать таким образом, чтобы съёмные



Парча Rosetta



Кольцо-трансформер

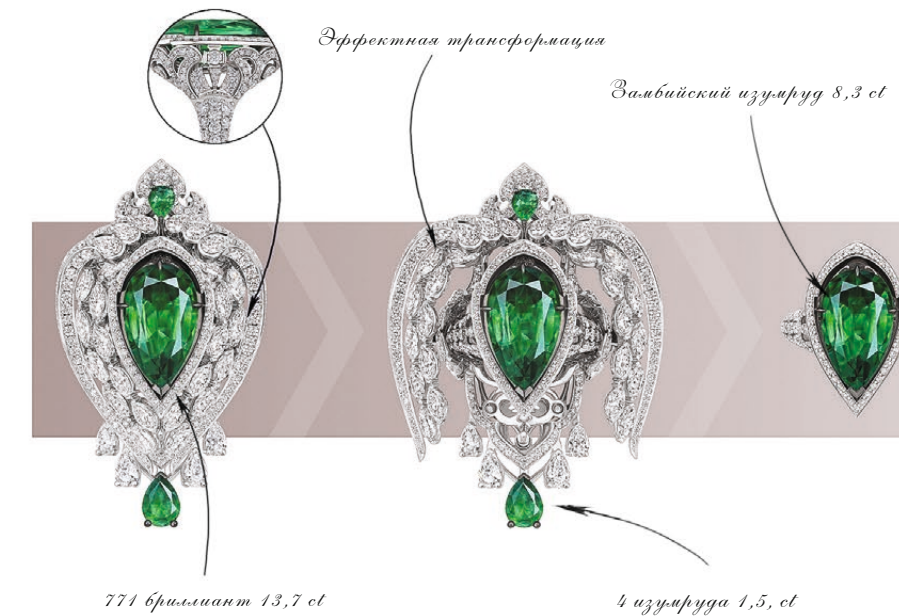
элементы превращались в самостоятельные аксессуары и со временем могли стать частью новых ювелирных сетов. А потайной внутренней механизм содержал бы важную дату или счастливые нумерологические сочетания получателя подарка. Драгоценные презенты CHAMOVSKIKH – это впечатляющий и символичный дизайн, технические новации и эксклюзивные камни инвестиционного порядка. Такие творения украсят ювелирный гардероб и станут достойным пополнением семейной коллекции. Специалисты CHAMOVSKIKH изготавливают украшения на самом высоком уровне – при этом весь процесс остаётся абсолютно открытым и прозрачным для клиента, эксперты компании проводят экскурсии по производству. Вы можете контролировать каждый этап и стать соавтором идеального подарка для дорогого человека. Либо создать уникальную драгоценность для собственной ювелирной коллекции. При необходимости для примерки отливают мастер-модель из полимера или серебра, которая позволит рассмотреть украшение в деталях и оценить его эргономичность. Мастера CHAMOVSKIKH уделяют удобству и безупречной посадке особенное внимание, поэтому модели оснащены такими разработками, как запатентованный поворотный механизм у серёг, съёмные каффы или поджимные лепестки на кольцах.

Концептуально выстроенный, мастерски реализованный проект гарантирует яркие впечатления не только обладателю подарка, но и тому, кто его вручает. Ведь счастливый блеск в глазах близкого человека и его искреннее восхищение бесценны!

Компания CHAMOVSKIKH предоставляет своим клиентам гарантийный сервис, уникальный для мирового ювелирного рынка. Благодаря этой услуге бренд окружит заботой и вниманием обладателя подарка и позволит ему всегда наслаждаться первоначальной красотой драгоценности. Ювелирный дом сделает всё, чтобы счастливые эмоции того дня, когда был преподнесён презент, остались в его сердце на всю жизнь.



Серьги с жёлтыми бриллиантами



771 бриллиант 13,7 ct

Эффектная трансформация

Замбийский изумруд 8,3 ct

4 изумруда 1,5, ct



Скульптурная композиция «Львиный прайд»



ВЕТЕР ПЕРЕМЕН

руководство от Максима Ползикова:

«Как найти дело жизни после 40»

В ЛОББИ ОТЕЛЯ LOTTE, ГДЕ ДОЛЖНА СОСТОЯТЬСЯ ВСТРЕЧА, ВХОДИТ ЧЕЛОВЕК – БОЛЬШОЙ, ЗАМЕТНЫЙ, ГРОМКИЙ – И СТАНОВИТСЯ ПОНЯТНО, ЧТО ИНТЕРВЬЮ УЖЕ НАЧАЛОСЬ. В ЭКСКЛЮЗИВНОМ МАТЕРИАЛЕ ЖУРНАЛА IMPERIAL CLUB ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР И ПАРТНЁР ХОЛДИНГА GINZA PROJECT MOSCOW МАКСИМ ПОЛЗИКОВ РАССКАЗАЛ, КАК СМЕНИЛ ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ В МЕДИА-ХОЛДИНГЕ НА РАБОТУ ШЕФ-ПОВАРА, А ПОСЛЕ НАЧАЛ СОЗДАВАТЬ РЕСТОРАНЫ, ИЗВЕСТНЫЕ ВСЕЙ СТРАНЕ.



Я вообще из другой сферы – окончил продюсерский факультет школы-студии МХАТ, но понял, что в театре работать не хочу. Так вышло, что моим первым местом работы стал ресторан, которому был нужен «мальчик для всего»: я был и официантом, и закупщиком, и поваром... За три месяца работы там я научился, по-моему, всему, что я знаю про жизнь и бизнес. Потом ресторан закрылся, а меня лет на двадцать унесло совсем в другую сторону – я работал в различных компаниях, связанных с IT, телекоммуникациями и медиа. Но мне всё время это не нравилось, я не чувствовал себя там своим.

НОВАЯ ЗВЕЗДА

14 октября впервые в России прошла церемония вручения наград мирового гастрономического гида Michelin. Сразу пять ресторанов Ginza Project вошли в Michelin Guide. Ресторан «Рыбторг», бренд-шефом и сооснователем которого является Максим Ползиков, получил награду Bib Gourmand («Высокая кухня по доступной цене»).

Перелом случился, когда я поехал с друзьями в Амстердам отмечать свой сороковой день рождения. Мы поселились в отеле напротив музея Ван Гога, а за углом был Seafood Bar Amsterdam. Я впервые увидел в Голландии место, куда стоит очередь, собственно, она меня и привлекла. Мы зашли и заметили сначала маленький магазинчик с морскими деликатесами, потом маленький ресторанчик с очень вкусной простой едой. Я влюбился в эту историю и понял, что хочу сделать что-то подобное. Тут судьба занесла меня на продуктовый рынок «Фуд Сити», где я оказался на рыбной линии. Я стал искать поставщиков, нашёл лучшую рыбу, какую только можно привезти в Россию и начал снабжать ею друзей – да и всех, кто хотел.

Мой интернет-проект «Капитан Максим» привлёк внимание Ginza Project – и мне сделали предложение стать поставщиком для их рыбной лавки, которую они планировали открыть на Патриарших прудах. А я там живу! Я, конечно, отказался, потому что хотел открыть там лавку сам. Но их настойчивость и моя наглость привели к тому, что я согласился, выбив условия партнёрства и невмешательства в мою деятельность. Но самое главное – я убедил их, что концепция должна строиться вокруг вкусной еды, а не вокруг ритейла. Через два месяца я открыл лавку с ресторанчиком и первое время сам там готовил. Я не профессиональный повар, но с детства готовить люблю. Моя мама – испанка, и средиземноморская кухня у меня в крови. Обожаю пасту в любом виде. У Ginza не было повара на этот проект – ничьи блюда им не нравились. Мне предложили сделать дегустацию – я приготовил свою любимую пасту с крабом и её оценили! Они ещё года два были уверены, что я повар, а не топ-менеджер. А потом уговорили меня стать гендиректором.

«Рыбторг» стал моим первым и любимым проектом. Но он же и показал мне, что у нас нет культуры потребления рыбы. Ничего кроме лосося, дорады и сибаса наш человек не понимает. Я заваливал прилавки самой невероятной рыбой – нет, не работает. Даже в этом районе, где живут очень состоятельные и много путешествующие люди, выбирают максимум ещё камбалу, барабульку и треску.



Ginza Project – мультибрендовый ресторанный холдинг, за 17 лет развития прошедший

путь от небольшого ресторана в Санкт-Петербурге до международной компании – одного из лидеров европейского food & hospitality сегмента. Сегодня Ginza Project – это не только рестораны, но и отели, рынки, общественные пространства и городские сервисы.

Компания управляет порядка 150 проектами с ежемесячной посещаемостью в 2,5 млн. человек – в Москве, Санкт-Петербурге, Туле, Томске, Сочи, Ростове-на-Дону, Баку, Нью-Йорке и Лондоне.

Для меня, когда я окончательно погрузился в ресторанную индустрию, настоящей трагедией стало открытие, что люди едят плохую еду – и счастливы. Не хочу никого обижать, но у некоторых больших рестораторов есть невозможно – а к ним очередь. Как так?! А в другой прекрасный проект с душевной и вкусной кухней люди не ходят. Первые месяцы, когда я сам стоял у плиты, если кто-то возвращал недоеденное блюдо – я сутки не мог в себя прийти. Потом уже образовалась «мозоль»: если 90% гостей нравится, а 10% не нравится – ну не попадаешь ты в их вкусы, это нормально. Но всё равно я считаю: то, что ты делаешь, в первую очередь должно нравиться тебе. Только тогда можно рассчитывать на успех.

В ресторанном бизнесе есть три кита успеха – location, location и ещё раз location. Ты должен создать локацию, идеально подходящую под место – с пониманием того клиента, к которому ты хочешь прийти, окружения, самого здания – что там можно сделать, что нельзя. Иногда место само тебе говорит – вот это здесь сработает. Но ты можешь ошибаться.

Яхты, частные самолеты и арт-банкинг



**ВАЛЕРИЯ БУРЕНКО,
УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР
РОСБАНК L'HERMITAGE
PRIVATE BANKING
О ВОЗМОЖНОСТЯХ
ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ
КРУПНЫХ КАПИТАЛОВ**

Росбанк L'Hermitage Private Banking в работе опирается на экспертизу и европейские традиции международной финансовой группы Societe Generale. Мы выстраиваем экосистему, которая предполагает универсальный клиентский опыт. Это и текущее обслуживание, размещение активов, инвестиционные решения самой разной сложности с использованием инструментов российского и международного рынков, вопросы финансирования, Lifestyle, альтернативные виды инвестирования в зависимости от потребностей и интересов клиентов. Мы предлагаем комплексное сопровождение и комфортное обслуживание не только для клиента, но и для его бизнеса и семьи. Формат семейного банкинга предполагает, помимо финансовых услуг, в том числе помощь с налоговым планированием, передачей капитала от бенефициара к наследникам, консалтинг-сервис, юридические консультации и многое другое.

Безусловно, являясь частью одного из старейших финансовых домов Европы, основное наше преимущество на российском рынке Private Banking – это уникальная экспертиза, глубокая аналитика, серьезный опыт в части работы с финансовыми инструментами и фондовыми рынками, что позволяет нам составлять качественные инвестиционные портфели для клиентов. Но сегодня мне бы хотелось поговорить не об этом.

Помимо сказанного выше наличие европейских «корней» позволяет нам предоставлять уникальные возможности для решения самых нетривиальных задач. Например, финансировать строительство

яхты на Лазурном берегу Франции (где в Монако у нас представлен русскоязычный офис), организовать приобретение частного самолета в Женеве или поддержать покупку недвижимости в Лондоне (где учатся дети многих наших клиентов). Представляя интересы клиентов на международном уровне, мы также привлекаем партнеров для решения вопросов свободного перемещения по миру за счет оформления программ «гражданство за инвестиции». Сегодня для этого существует масса возможностей – от Европы до Карибских островов. Это уже больше история про лайфстайл, где помимо решения глобальных вопросов, мы с помощью нашей консалтинговой службы помогаем и в важных мелочах, и в более сложных задачах: найти и заказать из США пару кроссовок из лимитированной коллекции, приобрести редкий желтый бриллиант, организовать обучение детей. Пожелания могут быть самыми разнообразными!

Мы говорим с клиентами не только о традиционных объектах инвестирования, таких как акции и облигации, но также об альтернативных инструментах. Например, о коммерческой недвижимости (как в России, так и за её пределами; как для жизни, так и для получения дохода), драгоценных металлах, которые мы предпочитаем предлагать через закрытые и биржевые фонды. Откровенно говоря, некоторые клиенты традиционно предпочитают покупать золото. В этом мы им тоже помогаем: и со сделкой, и с доставкой, и с хранением. К новым дополнительным элементам портфелей, которые готовы обсуждать с состоятельными клиентами – квалифицированными инвесторами, можно отнести более активное участие в IPO крупных компаний, а также такие альтернативные инвестиции, как вино и искусство.

Что касается арт-банкинга, широкая практика инвестирования в предметы искусства в России ещё пока только начинает развиваться. Мы видим некоторый рост продаж, чему способствовали условия самоизоляции, заставившие многих задуматься об окружающей обстановке, и увеличение количества онлайн-аукционов. Арт-банкинг – это когда клиент готов серьезно рассматривать искусство как часть диверсифицированного инвестиционного портфеля. Росбанк L'Hermitage Private Banking оказывает такие услуги через партнёрские программы. Коллекционер при поддержке банка выбирает подходящего делового партнёра. Затем персональный клиентский менеджер устраивает финансовую сделку, организует доставку, контролирует качество обслуживания, решает все необходимые вопросы.

ДОРОГА К ИНВЕСТИЦИЯМ МИРОВОГО УРОВНЯ

ЭКСПЕРТИЗА SOCIETE GENERALE

ПАО РОСБАНК
L'HERMITAGE Private Banking
Самара, Московское ш., д.23

Контакт-центр VIP
+7 (495) 539 54 36
www.private-banking.ru

САМАРА ВЫХОДИТ В КОСМОС

РУКОВОДИТЕЛЬ ОФИСА ПРИОРИТЕТНЫХ ПРОЕКТОВ ГУБЕРНАТОРА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВ РАССКАЗАЛ, О КАКИХ СОБЫТИЯХ И БРЕНДОВЫХ ПРОЕКТАХ НАШЕГО РЕГИОНА ВСКОРЕ УЗНАЕТ ВСЯ СТРАНА.

Profile

Александр Александрович Васильев:

заместитель вице-губернатора – руководитель департамента представительства Самарской области по взаимодействию с федеральными органами государственной власти;

руководитель офиса приоритетных проектов губернатора Самарской области.



Начало

Помню, как впервые попав в Самару, поразились, насколько она разная: культурная, промышленная, космическая, историческая, курортная... Запасная столица России, наконец. Сегодня наша команда работает над уникальными проектами, которые представят разные грани Самары в мировом контексте. Да, я знаю, «уникальность» – избытый эпитет. Но иначе о них не скажешь, потому что ничего похожего в России просто не было. Яркий пример – созданный совместно с известным московским музеем «Гараж»

• Слёт институций современного искусства.

По сути это первая официальная международная конференция по современному искусству, объединившая 250 человек из разных городов и стран: художников, меценатов, руководителей и сотрудников музеев и галерей. Программу слёта составили 17 тематических сессий, куда входили лекции, воркшопы, дискуссии. Подобного опыта профессиональной коммуникации ещё не было нигде в стране – это грандиозный информационный повод мирового масштаба, в центре которого находится Самара. Именно такие якорные мероприятия формируют бренд города. Только представьте, сколько людей узнает о Самаре, вдохновится ей, отразит в своем творчестве, расскажет другим – как это случилось в прошлом году, после

• Samara Ground.

В рамках этого проекта первого сентября 2020 года к нам приехали семь знаменитых художников из городов России и других стран, чтобы создать для Самары новые арт-объекты. Среди участников фигурировали Покрас Лампас, Арес Бадсектор, Малкольм Рокс и другие яркие персоны современного графического искусства. В результате появилось семь муралов – то есть изображений, нанесённых на стены здания. Кого-то это заинтересовало, кого-то вдохновило, кого-то наверняка возмутило, но на самом деле важнее то, что мы совершили первый шаг к цели: сделать Самару значимой точкой на карте современного искусства

и ввести город в мировой культурный процесс. Samara Ground-2021 прошёл ещё масштабнее, охватив уже два города: Самару и Тольятти. В этом году так же, как и в прошлом, в проекте приняли участие известные художники, а помимо муралов появились и скульптуры. Появилось много новых арт-объектов, среди них – первая скульптура Покраса Лампаса в его карьере. Организацию Samara Ground-2021 взяла на себя арт-кластер

• «Дом 77».

Развиваясь самостоятельно, открывая мастерские, формируя свободное творческое пространство, ребята из «Дом 77» сделали своё сообщество точкой притяжения креативной молодёжи региона. Зачастую именно молодёжи не хватает внутреннего дыхания города, комфортной среды и ощущения «своего» пространства. Поэтому сейчас мы активно участвуем в жизни кластера. Идёт речь об увеличении его территории и создании нового модного места, которого так не хватает Самаре. Здесь будут проходить мастер-классы, выставки и перформансы, работать небольшие кафе на дворовой территории, зимой заливать каток. Более того, мы будем искать новые места и новых людей в регионе для тиражирования опыта, полученного с «Домом 77». В наших планах создавать новые кластеры молодёжи, включая их в мероприятия региона. Так мы помогаем тем, кто уже здесь и сейчас формирует культурную среду города. Именно с таких небольших шагов начинаются глобальные перемены, что доказывает наш, пожалуй, самый масштабный проект

• «Самарская космическая долина».

Наверняка вы слышали про Силиконовую и Кремниевую долины? Но в Самарском регионе мы имеем все условия, чтобы создать долину космическую. Исторически сложилось так, что здесь соединилось множество возможностей для молодых учёных специфики IT-космос и их работы для гражданского сектора. Космос в массы? Именно так. Эти высокие технологии будут подчинены бытовым задачам: спутниковый интернет или беспилотное пространство. Разрабатывая дорожную карту инициативы, мы пошли по новому пути. Обычно сегодня принято создать проект, а потом наполнить его кадрами. Мы поступили принципиально иначе: сначала собрали передовых учёных России с собственными идеями в рабочую группу, чтобы привезти в Самару. Всего получился 21 проект. Каждый из них уже частично реализован, каждый доказал

свою состоятельность, каждый будет впитывать в себя, как губка, новые идеи, стартапы и людей. По сути, мы создаём город в городе, формируя комфортные условия жизни, досуга и работы молодым учёным – тем, кто будет работать в Самарской космической долине. Вместо послесловия хочу сделать

признание.

Я родился в Ленинграде, долго работал в Москве, был во многих городах России, но, приехав в Самарскую область, заметил, насколько здесь настоящие люди. Это наполняет город удивительной атмосферой. Наша губерния – потрясающее место. С каждым громким событием она получает толчок к развитию, начинает дышать, заявляет о себе в международном пространстве. Для этого нужна консолидация многих сил под руководством нашего лидера – губернатора Дмитрия Игоревича Азарова. К примеру, сейчас совместно с Московским метрополитеном мы снова выпускаем карточки «Тройка» и «Единый», посвящённые Самаре, а на станции «Выставочная» открыли громкую экспозицию с редкими архивными материалами под названием «Куйбышев – запасная столица России». Совершая такие небольшие шаги, мы достигаем серьёзного успеха. Их нужно делать здесь и сейчас – и жить настоящим.

Роспись мастера

Покрас Лампас – одна из самых заметных фигур современного изобразительного искусства России. Каждый его проект вызывает широкий резонанс и поднимает важные социальные проблемы. Ему принадлежит самая большая в мире каллиграфия на крыше бывшей фабрики «Красный Октябрь». Покрас Лампас стал автором обложки одного из российских номеров журнала Esquire, работал с брендами Fendi, YSL, Mercedes-Benz, Dries Van Noten, выполнил масштабную инсталляцию для Новой Третьяковской галереи. В рамках проекта Samara Ground он стал автором нескольких арт-объектов в Самаре и создал здесь первую в жизни скульптуру.

ПУТЕШЕСТВИЕ НАЧИНАЕТСЯ

ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА IMPERIAL CLUB ЮЛИЯ ВИНОГРАДОВА ВЗЯЛА ИНТЕРВЬЮ У ДИРЕКТОРА САМАРСКОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ АЛЛЫ ШАХМАТОВОЙ, ЧТОБЫ РАССКАЗАТЬ ЧИТАТЕЛЯМ, ПОЧЕМУ, ПРЕЖДЕ ЧЕМ ЕХАТЬ В ОРСЭ ИЛИ ПРАДО, НУЖНО НЕПРЕМЕННО ПОПАСТЬ В ГЛАВНЫЙ МУЗЕЙ ОБЛАСТИ.



Вместо предисловия...

С Аллой Шахматовой мы знакомы очень давно. И все эти годы я знаю её как человека «в искусстве». Она не просто работает с художниками, их полотнами и сама пишет удивительные картины, но и наполняет красотой творчества всех, кто находится рядом. Когда я услышала, что именно Алла Шахматова стала директором Самарского художественного музея, первой моей реакцией стали искренние аплодисменты. До сих пор убеждена, что такое назначение – большая удача для города. За несколько лет работы Алла открыла музей заново для многих – так же, как когда-то сделала это для меня.



Юлия Виноградова: Перед интервью я подумала, как часто мы отправляемся в путешествия в поисках новых культурных впечатлений, не зная, что их можно получить прямо здесь, в Самаре.

Алла Шахматова: Да, это так. Наш музей обладает уникальной коллекцией, которая составляет конкуренцию известным мировым галереям.

В качестве примера назови, пожалуйста, три наиболее ценных коллекции?

Только три? Это непростое, их гораздо больше. Что ж, попробую. Во-первых, у нас представлена вся палитра русского искусства – подлинники Айвазовского и Шишкина, Сурикова и Маковского, Поленова, Куинджи и других легендарных художников. Во-вторых, поистине уникальна наша коллекция авангарда.

Я слышала, что она частично выставлялась в музее Гуггенхайма в Нью-Йорке?

Действительно, коллекция была представлена во многих музеях Европы, побывала в Австралии, а отдельные работы и в музее Гуггенхайма. Чтобы увидеть её, в Художественный музей приезжают люди со всех стран. Начало коллекции было положено сто лет назад, когда художник Николай Попов в 1919 году в качестве учебных пособий выписал из Москвы 35 картин, отразивших новейшие течения искусства того времени. Среди них были полотна Ольги Розановой, Казимира Малевича, Михаила Ле-Дантю. Но в 1953 году все эти шедевры были рекомендованы к уничтожению после принятия приказа о «левом искусстве». Директор музея того времени Аршак Михранян и его сотрудники, рискуя жизнью, спрята-

ли бесценные полотна буквально по домам. Только благодаря их отваге в Самаре сохранилась коллекция авангарда мирового уровня. Именно у нас находится уникальное собрание работ Ольги Розановой, равное которому найти трудно. Именно здесь представлены четыре живописные и одна графическая работа Ле-Дантю, при том, что в мире их не более полутора десятков. Собрание авангарда – это уже бренд Самары, как и наша коллекция Востока. Кстати, это и будет третьей веской причиной посетить Художественный музей. У нас хранятся уникальные экспонаты, собранные ещё Альфредом фон Вакано.

Основателем Пивоваренного завода?

Да, помимо деловых и общественных интересов у него была и страсть коллекционирования. Из своих многочисленных путешествий по странам Востока – Ирана, Японии, Китая – он привозил множество экспонатов, вплоть до мумии. Альфред фон Вакано немало повлиял на жизнь Самары, поэтому мы планируем посвятить ему следующий этап проекта, организованного с «Федеральной пассажирской компанией».

Тот самый знаменитый проект с вагонами-галереями? Расскажи о нем подробнее.

Это сегодня проект знаменит. Ему присуждены премии «Маршрут года» и «Серебряный лучник». Но когда мы его начинали, в идею не верил никто – я даже всерьёз планировала брать кредит, чтобы воплотить его в жизнь. Всё началось с того, что нам с Инной Гавриловой, заместителем начальника куйбышевского филиала «Федеральная пассажирская компания», пришла в голову замечательная, но утопическая идея – превратить вагон фирменного поезда «Жигули» в собрание авангарда. Представьте, вы заходите с перрона в свой вагон и... неожиданно оказываетесь в музее. Проходите по нему и видите, что купе посвящены разным художникам. Заходите в своё и оказываетесь в мире творчества, например, Ольги Розановой, амазонки русского авангарда.

Потрясающая идея.

Но никто не знает, сколько бессонных ночей за ней скрывается. Впрочем, это и не важно – ведь в жизни главное результат, правда? А результат значимый: всё больше людей узнают о нашем музее, об искусстве в целом. Поэтому мы не остановились на достигнутом и запустили второй вагон, посвятив его основателю Самарского художественного музея Константину Павловичу Головкину, чьё 150-летие мы будем отмечать в этом году. Надеюсь, вскоре появится и третий, посвященный собранию Востока и личности фон Вакано.

Каких проектов нам ещё ждать от музея? Что в планах?
Мы действительно готовим несколько грандиозных собы-

Легенды Художественного музея

С 1915 года в здании музея располагался Волжско-Камский коммерческий банк. Один из артефактов, оставшихся с тех времен – дверная ручка, к которой прикасались самые состоятельные люди губернии век назад. Считается, что подержаться за неё – к деньгам.

В собрании музея хранится картина Владимира Маковского «Перед объяснением». Говорят, если сделать предложение перед этой работой, союз новобрачных будет особенно долгим и крепким. Проверено работниками музея.

Анетта Яковлевна Басс – один из директоров музея в прошлом – сама по себе считается легендой Самарского художественного музея: причём во всей России. Её высказывания до сих пор цитируют, а поступки воспринимает как образец работы. Известная искренней и бескомпромиссной любовью к своему делу, Анетта Яковлевна в огромной степени повлияла на развитие Художественного музея: и неслучайно, поднимаясь по его мраморной лестнице, можно увидеть её портрет.

тий, но я бы не хотела заявлять о них заранее. Пусть останутся под завесой тайны и станут для многих сюрпризом. Скажу лишь, что следующий год знаковый для нас: в нём мы отметим 125-летие нашей коллекции. Одно из мероприятий, приуроченных к этому – выставка «поэта русского авангарда» Аристарха Лентулова, посвящённая его 140-летию. Она обещает быть потрясающей: мы собираем его работы со всей России. Кроме того, как известно, Художественный музей находится на двух берегах великой русской реки: я имею в виду наш филиал в Ширяево. Сам Илья Ефимович Репин поставил знак качества этим местам своим пребыванием там, посвятив немалую часть автобиографической книги «Далёкое и близкое» жизни в селе. В Ширяево мы готовим несколько репинских пленэров и другие события.

Признаюсь, что по-настоящему Самарский художественный музей для меня, как и для многих, открыла именно ты. Да, сегодня о музее стали говорить больше и чаще, но это результат союза многих людей: художников и меценатов, коллекционеров и дарителей, научных сотрудников, изучающих наше собрание, и хранителей, которые оберегают драгоценную суть нашего дела. Эта синергия превращает музей в портал между будущим и прошлым – а возможно, и вечностью. Моя задача – не стать барьером в этом портале, помогая совершить путешествие во времени каждому, кто заходит в эти старинные двери.

Инвестиции с компанией АТОН

ВЫГОДНО ВЛОЖИТЬ СВОИ СБЕРЕЖЕНИЯ – ЖЕЛАНИЕ ЗАКОНОМЕРНОЕ, НО ПОТЕНЦИАЛЬНО РИСКОВАННОЕ. АКЦИИ, ОБЛИГАЦИИ, НЕДВИЖИМОСТЬ: ВО ЧТО ИНВЕСТИРОВАТЬ ДЕНЬГИ, ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ ДОСТОЙНУЮ ПРИБЫЛЬ? ЭТОТ ВОПРОС ПЕРЕСТАЕТ ВЫЗЫВАТЬ ХАОС В ГОЛОВЕ, КОГДА ВАШИМ ФИНАНСОВЫМ СОВЕТНИКОМ СТАНОВИТСЯ КОМПАНИЯ АТОН, СТАРЕЙШАЯ В РОССИИ НЕЗАВИСИМАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ГРУППА. УЖЕ 30 ЛЕТ ЕЁ СПЕЦИАЛИСТЫ ПОМОГАЮТ КЛИЕНТАМ ГРАМОТНО УПРАВЛЯТЬ СВОИМ КАПИТАЛОМ.



ЭКСПЕРТ: ОЛЬГА ДУРАНОВА,
ПАРТНЁР, РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ПО ПОВОЛЖЬЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
КОМПАНИИ АТОН

В 2020 году мы увидели исторически низкие ставки по депозитам, пандемию, начало «бычьего» тренда на российском фондовом рынке. Всё это спровоцировало переток с банковских вкладов в другие виды инвестиций. Многие заново задумались, как и куда размещать свободные деньги, выбирая чаще всего недвижимость и фондовый рынок – и там случился рекордный приток частных лиц. Сегодня этот тренд усиливается: именно физическим лицам уже принадлежат активы на брокерских счетах на 6,7 трлн рублей.

Рынок недвижимости также вырос. Продажи квадратных метров в России в прошлом году можно назвать рекордными – не в последнюю очередь из-за низких ипотечных ставок. На фоне дефицита предложений это подогрело спрос. Кроме того, недвижимость – понятный и надежный инструмент для многих людей. Финансовый рынок позволяет инвестировать в разные уголки мира через специальные фонды недвижимости REITs, где можно получать рентный и стоимостной доход – при этом возможно продать актив по справедливой стоимости в любой момент.

Сегодня прибыль некоторых компаний находится на исторических максимумах, но ситуация может измениться даже на момент выхода этой публикации. Восстановление экономики и потребления – хороший сигнал для рынка, но не нужно недооценивать «черных лебедей» (трудно прогнозируемые и редкие события, несущие серьезные последствия). К примеру, COVID сильно поменял планы многих компаний и финансовых рынков: дальнейшее развитие событий во многом зависит от того, как будет идти процесс вакцинации. Важно грамотно оценивать риски, но и не пропустить возможности, которые появляются в «тяжелые времена».

В последнее время мы наблюдаем тренд – приход на фондовый рынок юридических лиц. Они приходят в АТОН как за выгодным размещением свободной ликвидности, так и за возможностью быстро привлечь дешёвые деньги. Например, благодаря отрицательным ставкам в Европе сложилась уникальная ситуация, когда средства в евро можно занять под ставку 0,01% годовых, практически бесплатно. Работая с корпоративными инвестициями, АТОН помогает организациям управлять свободной ликвидностью, хеджировать риски, привлекать финансирование. А также помогает в сделках продажи/покупки бизнеса, слияния и поглощения.

ПРИЯТНЫЙ БОНУС
Получить тестовый доступ к экспертной платформе для состоятельных инвесторов АТОН Space на 2 месяца можно при предъявлении карты партнёра-клуба Imperial Club.

Тренды меняются. Всегда нужно держать руку на пульсе. Например, во время пандемии активно развивались IT-компании, сейчас – сырьевые, поскольку после восстановления экономики должен произойти рост потребления сырья, и, возможно, будет его нехватка, что отразится на стоимости. Но лучше не инвестировать в одну отрасль, а диверсифицировать вложения – это поможет зарабатывать в разных рыночных условиях.

При выборе инвестиционной компании нужно ориентироваться на её надежность, экспертизу и инфраструктуру: в инвестициях это ключевые параметры. Важны рейтинги, размер капитала, объём активов под управлением, срок работы, который показывает, как компания справляется с ситуациями неопределённости и кризисами. АТОН успешно прошёл 5 кризисов и до сих пор остаётся независимой компанией – это объективный показатель её устойчивости. Открытая инфраструктура дает возможность доступа ко всем мировым площадкам и лучшим предложениям на рынке.

Три кита компании АТОН – надежность, доверие и порядочность. АТОН – это партнёрство, общие цели и ценности, общая миссия, общая ответственность и общие результаты. Ведущие менеджеры и сотрудники являются партнёрами и заинтересованы в долгосрочном успехе компании, её росте и в управлении рисками. Мы выстраиваем долгосрочные отношения с клиентами и помогаем комплексно решать их финансовые задачи. Это залог нашего успеха.

В какой валюте хранить деньги? В случае с инвестициями нужно понимать, что все яйца в одну корзину класть не стоит. Лучшая стратегия – диверсификация, в том числе и в отношении валют. Иногда можно делать перевес в пользу какой-то одной валюты, исходя из рыночной конъюнктуры, но уходить в неё целиком неправильно. Если самостоятельно сложно принять такое решение, то лучше обратиться к профессионалам.

Статистика показывает, что только 20% капиталов доходит до внуков. Поэтому управление благосостоянием семьи, сохранение и приумножение семейных капиталов, которое включает правильное структурирование ценных бумаг, активов, недвижимости, бизнеса состоятельных клиентов – важное и сложное дело. Это одна из задач, которую АТОН решает для своих клиентов.

Самара, ул. Самарская, д. 200А
(вход с ул. Самарская/Бульвар)
Тел. +7 (846) 269-67-77
atон.ru

АТОН – инвестиционная компания с 30-летней историей

Наше ключевое направление – работа с частными состоятельными инвесторами¹

- Персональная поддержка
- Портфельный подход к инвестициям
- Цифровая экосистема – доступ к инвестиционному портфелю и экспертам компании в любое время в любой точке мира
- Доступ к крупнейшим хедж-фондам
- Уникальные для российского рынка продукты: pre-IPO, IPO, инвестирование во внутренний рынок Китая, венчурные инвестиции

325+ млрд руб.
Активов клиентов²

Кредитный рейтинг B1
От международного агентства Moody's

«Лучший управляющий для состоятельных инвесторов»
По версии НАУФОР 2021

¹ Настоящим ООО «АТОН» уведомляет о том, что ООО «АТОН» осуществляет свою деятельность на рынке ценных бумаг в соответствии со следующими лицензиями профессионального участника рынка ценных бумаг: на осуществление депозитарной деятельности №177-04357-000100 от 22.12.2000; на осуществление дилерской деятельности №177-03306-010000 от 22.11.2000; на осуществление брокерской деятельности №177-03306-010000 от 22.11.2000; а также уведомляет о осуществлении риска возмещения убытков инвесторов в том числе в отношении осуществления ООО «АТОН» профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг на условиях совершения различных видов профессиональной деятельности.

² Активы всех клиентов Atон Capital Group на 05.09.2021г.

«МЫ РЕБЯТ НЕ БРОСАЕМ»

ИЗВЕСТНЫЙ ФУТБОЛИСТ И ЭКС-СПОРТИВНЫЙ ДИРЕКТОР КЛУБА «КРЫЛЬЯ СОВЕТОВ» ЗУРАБ ЦИКЛАУРИ РАССКАЗАЛ, КАК СТАЛ СПОРТИВНЫМ АГЕНТОМ, КТО ЧАЩЕ ДОБИВАЕТСЯ УСПЕХОВ В ФУТБОЛЕ И КАКИЕ ГРОМКИЕ ИМЕНА, ИЗВЕСТНЫЕ БОЛЕЛЬЩИКАМ ВСЕЙ РОССИИ, ОН ОТКРЫЛ.



Profile
Зураб Циклаури

Заслуженный ветеран ФК «Крылья Советов». В качестве нападающего играл за команды высшей лиги «Крылья Советов» (Самара), «Уралан» (Элиста), «Алания» (Владикавказ). Серебряный призёр первого дивизиона первенства России 2001, победитель первого дивизиона первенства России 2005.

Вы играли в футбол с детства?

Сначала занимался плаванием и, как миллионы детей, гонял мяч во дворе. Мне настолько это нравилось, что лет в 10 попросил маму «отдать меня в футбол» и она отвела меня в детско-юношескую школу стадиона «Локомотив». У меня неплохо получалось, и уже в 18 лет меня пригласили в команду «Крылья Советов». Правда, оказалось, что играть в высшем дивизионе России было для меня рановато – и на год я перешёл в команду второй лиги, вернувшись в «Крылья» в 1995 году. Так я понял, что иногда, чтобы рвануть вперёд, надо сделать шаг назад.

Как долго Вы профессионально играли?

До 33 лет: семь лет – в «Крыльях Советов», после – в других клубах премьер-лиги.

Вы оцениваете себя талантливым футболистом?

Трудолюбие – тоже грань таланта. Я всегда много работал над собой. Выстраивая спортивную карьеру, закончил высшую школу тренеров, получил юридическое образование и диплом MBA по управлению спортивным клубом. Во многом благодаря этому в 2010 году Виктор Развеев (президент и генеральный директор ФК «Крылья Советов». – Прим. ред.) пригласил меня в качестве своего заместителя по развитию детско-юношеской школы. Через несколько лет я стал спортивным директором клуба, работая уже с основной командой до лета 2018 года.

Что входило в Ваши обязанности?

Я и два моих помощника занимались селекцией, то есть вопросами, связанными с «покупкой» и «продажей» футболистов в клуб «Крылья Советов». Считаю, что справлялись с этим довольно успешно: сохраняя профицит бюджета, смогли открыть нескольких «звёзд».

Кого, например?

Однажды я полгода следил за футболистом из барнаульского «Динамо». Затем парень перешёл в ФК «Томь», а после я приложил все усилия, чтобы состоялся трансфер в наш клуб. В Самаре спортсмен показал заметный прогресс. Его имя – Александр Соболев, нападающий московского «Спартака» и сборной России. За другим футболистом – Йонаном Молло – я наблюдал больше года. Вёл переговоры, ездил несколько раз во Францию, добился перехода. Он проявил себя очень ярко, став любимцем болельщиков, а сегодня играет за питерский «Зенит». Бывают и другие истории, когда спортсмен, подающий огромные надежды, «сдувается», получает травму, не справляется с соблазнами.

Как селекционер ищет подходящего игрока?

Селекционер – это человек априори с огромным спортивным опытом, досконально разбирающийся в нюансах футбольного мира. В «Крыльях» работа была выстроена так: мне поступал запрос от главного тренера – например, нужен нападающий с определённым набором качеств. Финансовый директор, исходя из бюджета, задавал денежные рамки, и я начинал искать, руководствуясь знаниями, интуицией, связями в России и Европе. Находили несколько подходящих кандидатур, начинали переговоры. Бывало, что складывалось, бывало – нет. А могло сложиться, но ненадолго.

Это как?

Как-то мы договорились о трансфере хорошего футболиста из шведского городка Мальмё. Вы там не были? Совершенно волшебное местечко, похожее на иллюстрацию к сказкам Андерсена. Так вот парень приехал в Самару, осмотрелся – а ночью купил билет и улетел обратно. Похожая история была и с итальянцем Кристианом Паскуато – тоже хотел уехать в первые дни, но его мы убедили остаться. Кстати, адаптировавшись, он довольно хорошо играл. Для меня это было время непредвиденных ситуаций и работы в режиме 24/7, несмотря на помощь сотрудников и специальные программы, которые позволяют отслеживать, анализировать и систематизировать просмотр футболистов.

Можно ли пригласить футболиста на просмотр – как актера на пробы?

Да, если спортсмен не широко известен. Если же

«Крылья» истории

Футбольный клуб появился в 1942 году. Жители Самарской области поколениями болеют за родную команду.

игрок уже имеет опыт и уровень, мы смотрим, можем ли «потянуть» его с финансовой точки зрения и вступаем в переговоры уже с его агентом.

Сегодня в роли спортивного агента работаете и Вы?

Я бы назвал себя не агентом, а помощником, который подсказывает, как выстраивать карьеру, минимизировать риски, поступать в той или иной ситуации. Только человек с большим практическим опытом в футболе даст верные ответы на эти вопросы. Опыт приходит со временем, его невозможно купить. Когда я сам начинал играть, рядом со мной не нашлось такого человека – мне пришлось постигать всё на собственных ошибках и синяках.

Поток желающих большой?

Огромный, однако мы занимаемся только теми, в ком видим реальную перспективу, чтобы не тратить время ребят и не давать ложных надежд.

Часто родители обращаются с просьбой сделать из сына известного футболиста?

Больше скажу, иногда родители мечтают об этом даже больше, чем сам ребёнок. Но из своей практики я знаю, что успехов добиваются те дети, которые сами хотят перейти на новый жизненный уровень. Проще говоря, это ребята из среднестатистических или малообеспеченных семей. Бывают, конечно, исключения – пример Фёдора Смолова это доказывает. И всё же профессиональный спорт – тяжёлый труд. Нужен сильный характер и реальная мотивация. Готов ли парень выйти из зоны комфорта? Соблюдать режим? Не пойти гулять, если утром тренировка?

Сколько зарабатывает агент?

По-разному, обычно он получает 10% доходов спортсмена. Правда, что до того момента, как у спортсмена появляются доходы, проходит немало времени. Мы помогаем ребятам не только советами, но и финансово на первых порах, и берём на себя немало расходов в период становления. Ребят не бросаем.

«Нашим пациентам кажется, что они попали в будущее»



ЭДУАРД МАКСИМОВИЧ ГИЛЬМИЯРОВ:

— доктор медицинских наук, профессор;
 — академик РАЕ;
 — член Международной федерации эндодонтических секций IFEA, Европейского эндодонтического общества ESE;
 — член жюри Всероссийского чемпионата стоматологического мастерства СТАР;
 — вице-президент Стоматологической ассоциации Самарской области;
 — элект-председатель секции «Эстетическая стоматология» Стоматологической ассоциации России;
 — отличник здравоохранения РФ;
 — автор 179 научных статей, 24 патентов РФ, и 37 опубликованных учебников и учебных пособий.

ИЗВЕСТНЫЙ САМАРСКИЙ СТОМАТОЛОГ ЭДУАРД МАКСИМОВИЧ ГИЛЬМИЯРОВ – СПЕЦИАЛИСТ, ЛЕГЕНДАРНЫЙ В СВОЕЙ ПРОФЕССИИ. ЕЖЕДНЕВНУЮ ПРАКТИКУ ОН СОВМЕЩАЕТ С АКТИВНОЙ НАУЧНОЙ РАБОТОЙ, ФОРМИРУЯ НЕ ТОЛЬКО НАСТОЯЩЕЕ РОССИЙСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ, НО И ЕЁ БУДУЩЕЕ: В СОБСТВЕННОМ УЧЕБНОМ ЦЕНТРЕ ЭДУАРД МАКСИМОВИЧ ПОВЫШАЕТ КВАЛИФИКАЦИЮ И ДРУГИХ ДОКТОРОВ. ЕГО КЛИНИКА «АП-ГРЕЙД – ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СТОМАТОЛОГИЯ» ДАВНО НЕ НУЖДАЕТСЯ В РЕКЛАМЕ: КОНТАКТЫ ВРАЧЕЙ, РАБОТАЮЩИХ ЗДЕСЬ, ПЕРЕДАЮТ ИЗ РУК В РУКИ. ПОКАЗАТЕЛЬНО, ЧТО КЛИНИКА НАХОДИТСЯ В «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОМ» ЖИЛОМ КОМПЛЕКСЕ «ИМПЕРИАЛЪ». ЯРКИЙ ПРИМЕР ТОГО, КАК ПОДОБНОЕ ПРИТЯГИВАЕТ ПОДОБНОЕ.

Почему Вы решили стать стоматологом?

Мои родители – врачи, поэтому я вырос в удивительной атмосфере: интересные разговоры, профессиональные истории, обмен мнениями. С детства знал, что стану доктором, и, когда момент выбора наступил, понял, что меня интересует стоматология. Вмещаая в себя разные аспекты, стоматология многогранно развивает личность врача. Для меня это гармоничный симбиоз науки, искусства, практики и... в чём-то ремесла, поскольку в нашей профессии важны умения, отточенные опытом.

У Вашей клиники интересное название – «Ап-Грейд»...

Это слово имеет несколько значений перевода: это и «качество», и «обновление» и «перезагрузка». Такие характеристики отвечают нашей концепции, а может, и миссии.

Имеется в виду обновление здоровья?

Для пациентов это так: обновление здоровья полости рта и эстетики улыбки. Для стоматологов Самары – это обновление знаний в нашем учебном центре. Для нас же самих – системная технологическая «перезагрузка». Клинику «Ап-Грейд – ин-

теллектуальная стоматология» отличает уникальный уровень технической оснащённости.

Что это за оборудование? Прогрессивные дентальные микроскопы? Лазерные установки?

Как любая передовая клиника мы, конечно, используем инновационные микроскопы, увеличивающие в десятки раз. Это даёт возможность видеть всю совокупность мельчайших деталей, проявлять доскональную стоматологическую внимательность и индивидуальный подход с учётом особенностей организма пациента. Безусловно, работаем и с многофункциональной лазерной системой, решающей широкий ряд задач, от отбеливания до хирургии. Но у нас установлено и другое оборудование, аналоги которому сложно найти в Самарской области. К примеру, новейший аппарат для лечения заболеваний пародонта, позволяющий проводить манипуляции малоинвазивно и с особой точностью. В любых, даже небольших рутинных процессах, мы задействуем высокие стоматологические технологии. Когда пациенты видят на экране монитора трёхмерную проекцию своего зубного ряда, им кажется, будто они попали в будущее. Действительно, спектр работ, который мы предоставляем, можно назвать фантастическим. Прогрессивный уровень технической оснащённости открывает нам глобальные возможности оказания стоматологической помощи. Мы можем спасти даже «безнадёжный» зуб, решить любую проблему...

Неужели люблю?

Кроме, разве что, выращивания зубов. Хотя... Специалисты мировой биоинженерии работают в этом направлении, так что кто знает?

Наверное, именно уникальное оборудование делает стоматологическую клинику премиальной?

Не могу согласиться. Сегодня принято много говорить о премиальной стоматологии. Но проработав долгие годы в этом направлении, я убежден: истинно высокий уровень зависит не от цены. Премиальность заключается в первую очередь в личностном подходе. Поэтому к каждому пациенту мы подходим строго индивидуально.

Как Вы успеваете заниматься научной деятельностью, несмотря на столь активную практику?

Наука принципиально важна для врача, поскольку позволяет развивать клиническое мышление. Именно поэтому среди специалистов клиники «Ап-Грейд – интеллектуальная стоматология» немало кандидатов наук. Ратуя за философию научного подхода в повседневной практике, мы создали собственный научно-учебный центр, цель которого важна и масштабна: помогать врачам-стоматологам узнавать новое и оттачивать навыки на практике. Сегодня я не мыслю свою жизнь без науки.

Какая Ваша научная тема?

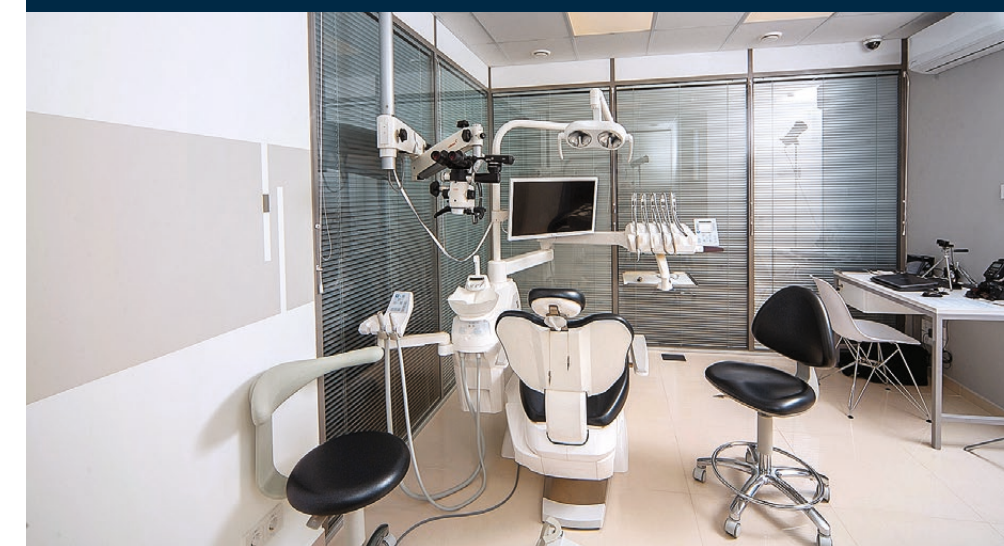
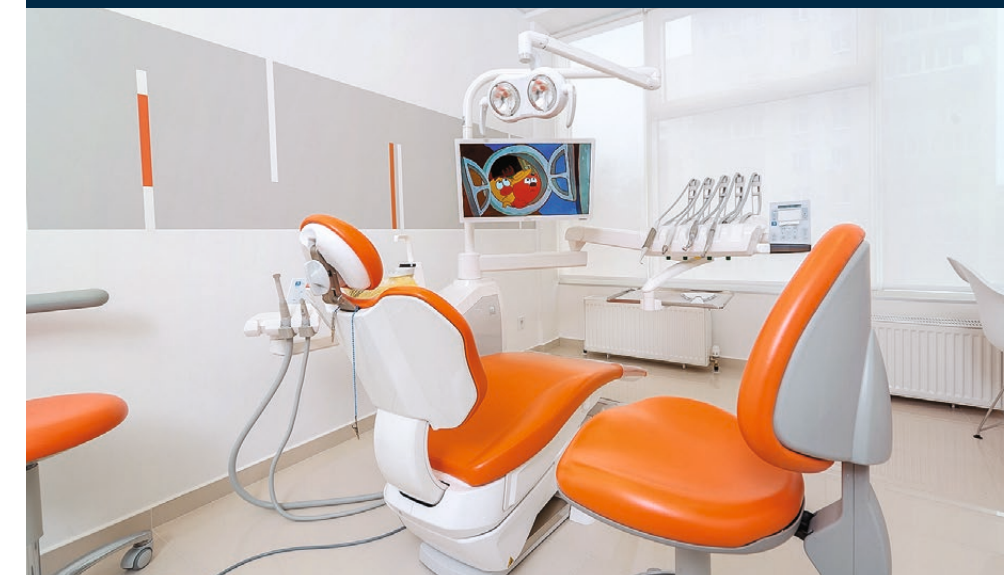
Их несколько – заниматься одной мне было бы неинтересно. Наряду с эстетикой и реставрацией, я изучаю также связь общесоматической патологии со стоматологической.

Они взаимосвязаны?

В нашем организме взаимосвязано всё. Множество заболеваний впервые диагностируются именно в полости рта, не говоря уже об инфекциях: корь, скарлатина, сифилис. Вы знали, что в холестериновых бляшках есть элементы зубного налёта? Что сухость во рту – первый симптом диабета? Что неправильный прикус может провоцировать и головные боли, и храп или сколиоз?

А связана ли стоматология с тенденцией антиэйджинга, то есть антистарения, которая сегодня так популярна?

Да, поскольку изменения в полости рта создают выраженное ощущение возраста: например, при опущении десневого края или стираемости зубов. Поэтому даже небольшое эстетическое контурирование позволяет изменить облик человека, не говоря уже о других элементах полноценного функционального протезирования. Клиника «Ап-Грейд – интеллектуальная стоматология» очень давно работает в направлении омоложения улыбки. Мы видим немало примеров, когда после реставрации зубов пациент преобразался не только внешне, но и внутренне, приобретая чувство уверенности и внутреннего комфорта. При этом я убеждён: любая эстетическая технология, включая отбеливание, должна быть безопасна и оправдана. В стоматологии первично здоровье – и иначе быть не может.



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СТОМАТОЛОГИЯ В САМАРЕ

— Все виды стоматологических работ

— Hi-tech технологии

— Детская стоматология

— Эстетическая стоматология

— Собственный учебный центр

ЖК «ИМПЕРИАЛЪ»
САМАРСКАЯ, Д. 200А, ОФИС ¼

ТЕЛ. +7 917 145 00 50

ИГОРЬ ГЕЙДМАН: Человек-оркестр



ИГОРЬ МИХАЙЛОВИЧ ГЕЙДМАН

30 апреля 1982 г.р., Телец;
музыкант, композитор, саксофонист;
создатель концертного агентства «Лаборатория музыки»;
автор музыкальной терапии «Путь к себе»;
соорганизатор фестиваля «Самара Open Jazz»;
организатор выставок ретро-автомобилей в Самаре;
лауреат премии «Коммерсантъ года» в номинации «Малый бизнес»;
ментор федеральной программы «Ты – предприниматель».

ИГОРЬ ГЕЙДМАН – ДОКАЗАТЕЛЬСТВО ТОГО, ЧТО ТАЛАНТЛИВЫЙ ЧЕЛОВЕК ТАЛАНТЛИВ ВО ВСЁМ. ОН СОВМЕЩАЕТ РАЗНЫЕ РОЛИ:

ПАПА ПРЕКРАСНОЙ ДОЧЕРИ ЕВЫ, ОДАРЁННЫЙ МУЗЫКАНТ, ГРАМОТНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ, ОРГАНИЗАТОР КУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И ДАЖЕ ЦЕЛИТЕЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ДУШ.

СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ЖУРНАЛА IMPERIAL CLUB ИГОРЬ ГЕЙДМАН РАССКАЗАЛ, КАКОВО ЭТО: БЫТЬ ЧЕЛОВЕКОМ-ОРКЕСТРОМ.

Об импровизации

В детстве я был скромным мальчишкой. Не строил амбициозных планов, но всегда знал о своем необычном предназначении. Мне не хотелось сбегать на улицу, чтобы погонять мяч: я не скучал и за инструментом. Правда, редко играл «программу», – чаще импровизировал, не подозревая, что когда-то это станет моим основным родом деятельности.

О «Лаборатории музыки»

Подумать только, в 2022 году компании исполняется уже 10 лет! Это серьёзная дата – для меня, для команды и для клиентов, многие из которых пользуются услугами «Лаборатории музыки» все эти годы. Они даже не клиенты – они настоящие друзья.

Все проекты «Лаборатории» успешны и достойно перенесли все тяготы пандемии. Но, пожалуй, поворотным событием в моей карьере стало создание эстрадно-симфонического оркестра. Я раскрыл в себе ещё и дирижёра. Изначально эта идея родилась в голове Юлии Виноградовой, она поделилась ею со мной, а я воплотил её в жизнь. Практически сразу состоялось первое выступление оркестра, да ещё и со звездой – мы аккомпанировали Сергею Мазаеву.

Сегодня эстрадно-симфонический оркестр под моим руководством «закрывает» почти все государственные мероприятия регионального масштаба. В этом направлении мы плотно работаем с режиссёром массовых мероприятий Натальей Семёновой.

Важным для меня достижением в «Лаборатории музыки» стала работа с нашим директором – Юлией Амезага-Фернандез. Вот уже семь лет Юля работает со мной бок о бок и давно самостоятельно ведёт дела нашего агентства! Я доверяю ей любого клиента и с полной уверенностью могу сказать: Юля переняла все традиции, которые я ей бережно передавал.

ГЛАВНАЯ РОЛЬ

«СЕГОДНЯ ГЛАВНОЕ ДЛЯ МЕНЯ – РОЛЬ ОТЦА. ЭТО ПОМОГАЕТ МНЕ ВО ВСЁМ: БЫТЬ МУЗЫКАНТОМ, БИЗНЕСМЕНОМ, ОРГАНИЗАТОРОМ. ВОСПИТАНИЕ ДОЧЕРИ МЕНЯЕТ МЕНЯ В ЛУЧШУЮ СТОРОНУ. ЕВА – МОЙ ПСИХОЛОГ, КОУЧ, МЕНЕДЖЕР И ПРОСТО МОЯ ЛЮБОВЬ».

О музыкальной терапии

Мои внутренние переживания всегда находили выражение в музыке. В детстве мне болезненно дался развод родителей. «Отпускало» лишь, когда играл на инструменте. Помню, в такие моменты мама подкрадывалась ко мне, и только редкие всхлипывания выдавали её присутствие в комнате.

Поступив в вуз, я стал обращать внимание, как люди реагируют на мои импровизации. Многие останавливались, интересовались, что я играю – но на этот вопрос я не мог ответить даже самому себе. Только сейчас понимаю, как это устроено.

С февраля 2021 года я провожу индивидуальные сеансы музыкальной терапии «Путь к себе». Информация об этом быстро разошлась по всей стране, я сегодня часто летаю в Москву или Санкт-Петербург, чтобы провести сеанс. На данный момент у меня на приёме было более 250 человек: и каждый раз это разная мелодия, и каждый раз – в самое сердце. В своём инстаграм-аккаунте @igor_geydmann я подробно об этом рассказываю.

О джазовом фестивале

Ещё в юности я понял, что во мне сидит не только музыкант: мне нравится быть организатором. Уже в музыкальном колледже я организовывал концерты нашего отделения. Поэтому я с огромным удовольствием откликнулся на предложение руководства нашего города принять участие в подготовке и проведении фестиваля «Самара Open Jazz». Это кайф для меня. Во-первых, я развиваюсь как руководитель и музыкант. Во-вторых, приношу пользу и городу, и людям. А когда все в плюсе – я самый счастливый человек.

О ретро-автомобилях

Одно из моих увлечений – ретро-автомобили. Изначально я начал заниматься этим для себя: условно говоря, закрывал детский гештальт. Но однажды со знакомыми мы решили организовать выставку ретро-автомобилей. Администрация города нас в этом поддержала. Неожиданно после этого мне поступило несколько предложений подобрать автомобиль на заказ. Такая покупка – всегда огромная ответственность. Иногда на кону стоят огромные суммы: по 15-17 миллионов рублей. Чтобы избежать рисков, мне пришлось хорошо подготовиться и изучить все нюансы. Так хобби перешло на профессиональный уровень. Теперь я ещё и автомобиль могу подобрать!

ОСНОВАНА В 2012 Г.
LABORATORIO DE MUSICA
Лаборатория музыки И. Гейдмана

КОНЦЕРТНОЕ АГЕНТСТВО
«ЛАБОРАТОРИЯ МУЗЫКИ» –
НАШИ ПРОЕКТЫ СОЗДАЮТ ПРАЗДНИК



КАВЕР-ГРУППА «BELLINI»



КАВЕР-ГРУППА «FERNANDEZ BAND»



КАВЕР-ГРУППА «ЭКВАТОР»



ШОУ-ГРУППА «КОРИЦА»

@LABORATORIAMUSIC163
+7(986) 958 32 57
(КОНЦЕРТНЫЙ МЕНЕДЖЕР)

ВАШ ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДОМ

Garda Decor - бренд дизайнерской мебели и предметов интерьера для дома, ресторана, офиса или магазина, предлагающий уникальные коллекции от ведущих мировых производителей.

Экспозиции Garda Decor соответствуют последним тенденциям интерьерной моды и выставляются на значимых международных выставках.

В Garda Decor также представлена линейка премиум-класса Garda Elite, созданная в коллаборации с бельгийским дизайнером Tom B.V. De Wolf и роскошная линейка мягкой мебели собственного производства.

В мебели Garda Decor даже незначительные, казалось бы, нюансы исполнены в высоком качестве, доказывая тем самым слоган бренда: «Роскошь в деталях».

GARDA DECOR

Самара, ул. Дыбенко, 33
Центр мебели DOM, 1 этаж
Тел. 8 (846) 922-80-80;
8927 712 8080

garda.samara
www.garda-opt.ru



«Семейный бизнес – иной уровень ответственности»

СЕРГЕЙ ЗАХАРОВ



«ЛЕОНАРДО» – МЕБЕЛЬНЫЙ САЛОН, ЭКСКЛЮЗИВНО ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЙ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ РЯД ЕВРОПЕЙСКИХ БРЕНДОВ. СОВМЕСТНАЯ РАБОТА ЕГО ОСНОВАТЕЛЕЙ – СЕРГЕЯ ЗАХАРОВА И АЛЕКСАНДРА ЗЕНКОВСКОГО – НАЧАЛАСЬ ЕЩЁ В 2008 ГОДУ, В ТОЛЬЯТТИ, ГДЕ И БЫЛ ОТКРЫТ ПЕРВЫЙ САЛОН. СПУСТЯ 12 ЛЕТ КОМПАНИЯ «ЛЕОНАРДО» ПОЯВИЛАСЬ И В САМАРЕ – В ЖИЛОМ КОМПЛЕКСЕ «ИМПЕРИАЛЬ». В ИНТЕРВЬЮ СЕРГЕЙ ЗАХАРОВ РАССКАЗАЛ, ЧТО ДЕЛАЕТ БИЗНЕС ПО-НАСТОЯЩЕМУ СЕМЕЙНЫМ И КАК ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ ПРЕМИАЛЬНЫХ ИНТЕРЬЕРОВ СОЧЕТАЕТСЯ С ТРЕНДАМИ.

В молодости человек ищет себя, а кто-то и во взрослой жизни продолжает этот поиск. Я же нашёл дело своей жизни в 21 год и ни разу после этого не задумывался о других сферах. Если взялся за что-то, то вкладываю в это всю душу и все силы. Так уже более 20 лет я и мой партнёр Александр занимаемся любимым делом, делимся опытом с дочерьми, являемся проводниками для своих клиентов в мир зарубежной мебели.

Сначала у нас не было даже салона или выставочного пространства – только дизайн-бюро и возможность привозить мебель из других стран. Мы развивались, требования к собственному профессионализму росли. К продукту, который мы продаём и к тому, как он у нас представлен, – тоже.

В 2008 году мы открыли салон «Леонардо» в Тольятти и выставили на 300 метрах самые модные на тот момент в Европе бренды. Жизнь показала, что многие из них совершенно не нужны в регионах. Так методом проб и ошибок мы росли вместе с потребителем, понимая, что на самом деле ему нужно: где пафос, а где реальные запросы. Мы стали разбираться в производителях, фабриках, условиях, и за 12 лет наработали портфель партнёров, отношения с которыми можно уже тоже назвать семейными.

Наш бизнес – семейное дело. Дело двух семей и двух фамилий. Об этом мечтают многие родители, нам повезло – наши дочери Виктория и Елизавета разделяют наш интерес и любовь к мебели. И вы можете убедиться в этом, встретив Елизавету в салоне в Тольятти, а Викторию в Самаре. Семейное дело – это совсем другой принцип ве-



дения бизнеса, который предполагает ещё больше вовлеченности, иной уровень ответственности. Конечно, клиенты это чувствуют. В Италии почти каждая фабрика называется по фамилии основателя. Когда общаешься с их владельцами, понимаешь, что они вкладывают в дело всю душу, потому что это их «дети» – мы разделяем это видение и отношение.

Сегодня нашими основными брендами являются Hülsta, Leicht и Koinor – это три мощнейших игрока на европейском мебельном рынке, ассортимент которых позволяет укомплектовать весь интерьер. Другой бренд нашего портфеля – итальянская фабрика Valcucine. Особенности кухни, для больших ценителей дизайна, инноваций, эргономики и инженерии. Мы гордимся тем, что являемся эксклюзивным представителем в регионе и что только в нашем салоне можно увидеть этот продукт и оценить его преимущества.

Мы дорожим своей репутацией, и если в Тольятти сегодня мы хорошо известны и остаётся лишь поддерживать уровень сервиса, то в Самаре нам это ещё только предстоит. Разовые продажи никогда не были нашей целью. Мы чувствуем себя частью чего-то масштабного, когда к нам возвращаются клиенты на протяжении 15 лет, когда приходят их дети и друзья, когда мы строим с ними и квартиры, и дома, и виллы в других странах.

«Леонардо» – салоны именно модной мебели. Начиная с 2008 года, мы стараемся быть в тренде, предлагая нашим клиентам не только новинки дизайна, но и последние инженерные разработки и готовые актуальные интерьерные решения. Ещё до того, как появилось столько изобразительного контента в интернете, мы ставили себе задачу проектировать свои экспозиции так, чтобы, увидев их, наш клиент понял и представил, что он хочет видеть в своём доме. Нам всегда хотелось, чтобы наши салоны были маленькой миланской выставкой и служили вдохновением и примером грамотных решений. Поэтому приглашаем Вас оценить свежие идеи и лучшие мебельные тренды к нам в салон по адресу: Самарская, 200а. Вход со стороны ул. Галактионовской.

Семейный ужин

В наших салонах мы регулярно проводим клиентские мероприятия. Это могут быть семейные мастер-классы с приглашёнными шеф-поварами, тест-драйвы наших кухонь и техники, презентации новых продуктов. На сегодняшний день запланировано 5 мастер-классов, приглашения на которые Вы можете получить, по предварительной записи связавшись с нами любым удобным способом.



салон модной мебели
ЛЕОНАРДО

САМАРА, УЛ. САМАРСКАЯ, 200А.
ВХОД СО СТОРОНЫ УЛ. ГАЛАКТИОНОВСКАЯ
+7 (846) 212-000-2
+7 (921) 654-61-19
@SALON__LEONARDO
SALON-LEONARDO.RU

РОСКОШЬ ДЛЯ ВАШИХ ГЛАЗ

Спокойствие утреннего полумрака спальни пытается разбить настойчивый стук капель по подоконнику. Сегодня снова непогода... Но тут ладонь привычно проходит по зеркальному полотну постельного белья из натурального шёлка - и ускользнувшее было чувство уюта возвращается. Плотные шторы охраняют взгляд от резкого света, наполняя гармоничным настроением пространство - и всех, кто в нём находится.

День опять начинается хорошо. Каждое утро.

Дом тканого интерьера «Фьюжн» создаёт не просто домашний текстиль - мы создаём эмоцию, которую Вы получаете каждый день.



ЕГОРОВА ЕКАТЕРИНА
Текстильный декоратор

дом декора
ФЬЮЖН
тканый интерьер

ДОМ ДЕКОРА «ФЬЮЖН»
www.egorovaekaterina.com
Н. Панова, 50
fusiondecor

БИБЛИОТЕКА
ТКАНЕЙ KADO
Н. Панова, 50
library_textile

ГОТОВЫЕ ШТОРЫ
8 (846) 270-83-38
ТЦ «Стройдом», ул. Крупская, 1
fusion_home



ДИЗАЙН как инвестиции в будущее

ПО ДАННЫМ FORBES, МИРОВОЙ РЫНОК УСЛУГ ПО ДИЗАЙНУ ИНТЕРЬЕРА УВЕЛИЧИВАЕТСЯ ЕЖЕГОДНО УВЕРЕННЫМИ ТЕМПАМИ. ДАЖЕ В ПЕРВУЮ ВОЛНУ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА ИНДУСТРИЯ ПОКАЗАЛА НЕ ТОЛЬКО СТАБИЛЬНОСТЬ, НО И ОТНОСИТЕЛЬНЫЙ РОСТ. ВЫСОКИЙ ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА ПРИНОСИТ ДЕНЬГИ НЕ ТОЛЬКО СВОИМ СОЗДАТЕЛЯМ – ОН ТАКЖЕ МОЖЕТ СТАТЬ ВЫГОДНОЙ ИНВЕСТИЦИЕЙ ДЛЯ САМИХ КЛИЕНТОВ.



” Многие думают, что инвестиции – это вложения в недвижимость, но мы понимаем, что дизайн интерьера также является инвестицией, которая окупится», – говорит Элеонор Кавалли, арт-директор итальянской компании Visionnaire. Неординарный интерьер – это возможность увеличить стоимость Вашего портфеля недвижимости.

Уже на этапе строительства ЖК «Гранд Империяль» является привлекательным объектом для инвестирования в дизайн Вашего будущего жилого пространства. Премиальный статус жилого квартала, свободные планировки квартир, панорамное остекление, исчерпывающая инфраструктура и идеальная локация – компоненты, обеспечивающие отличную базу для успешного инвестиционного проекта. Кроме того, преимуществом для клиентов застройщика – компании «Новое Время» становится наличие собственного «Ателье интерьерных решений».

В 2019 году ЖК «Гранд Империяль» поддержал конкурс проектов интерьера FUSION_GRANT. Участие в нём приняли более 50 дизайнеров со всей России, продемонстрировав по-настоящему творческий подход к задаче оформления пространства одной из квартир ЖК «Гранд Империяль». Ещё до завершения конкурса организаторы получили множество запросов от покупателей недвижимости в ЖК «Гранд Империяль» о конкурсных проектах, что подтверждает высокую актуальность интерьерного дизайна для элитной недвижимости.

Мировые эксперты в сфере дизайна отмечают рост интереса к подходу дизайнерского оформления квартир. Когда профессионалу удаётся придать пространству эмоциональную ценность «дома» – это сохраняется навсегда. Такие объекты не просто выдержат испытанием временем, но и приумножат капитал владельца.

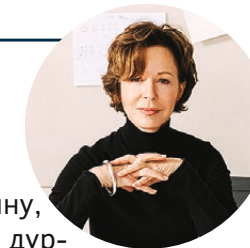
Для Вашего вдохновения мы подготовили небольшой обзор дизайнеров мирового уровня, работающих в сегменте «премиум».

БРЕНД-ИМЕНА ПРЕМИУМ-ДИЗАЙНА

Жан-Луи Денио:
счастье таланта



Жан-Луи Денио – молодой и несказанно успешный, один из самых важных дизайнеров современности. Он умеет оформить квартиру в Нью-Йорке и дворец в Индии, попасть на обложку уважаемого журнала с первым же интерьером и создать дебютную коллекцию для мебельного бренда, о которой ещё годами будут говорить. География проектов Денио охватывает не один десяток стран. Он одинаково легко работает во Франции, Америке, ОАЭ, Индии и России (сейчас оформляет дуплекс в Москве и частный дом в Подмоскovie), перемещаясь между несколькими часовыми поясами в течение одной недели.



Барбара Берри:
Chanel интерьерного дизайна

Коко Шанель как-то сказала: «Женщину, одетую в светлое, трудно привести в дурное настроение». Несколько десятилетий спустя этот же принцип, только переложенный на интерьеры, воплотила Барбара Берри. В её светлых, залитых солнечными лучами интерьерах, практически невозможно прийти в дурное настроение. Это правда. Любимая форма Барбары – овал: форма, близкая человеческому телу. А когда в мягкую геометрию врываю-ся дерзкие прямые линии, получаются шедевры вроде Oval X-Back Side Chair – стульев с поистине мировой известностью.



Томас Физант:
непринуждённая лёгкость классики



За тридцатилетнее служение дизайну Томас Физант удостоен множества наград и премий. В 1997 году господин Физант получил премию Andrew Martin International Designer. В 2003 году стал первым американским дизайнером, приглашённым презентовать свою мебель на Pavillon des Antiquaires et des Beaux в Париже. Его имя ежегодно, начиная с 2000 года, присутствует в списке «Сто лучших мировых дизайнеров» от AD. География проектов Томаса Физанта раскидана по всему земному шару. Среди последних завершённых, на-

Уже к 2027 году мировой рынок услуг по дизайну интерьера может достигнуть \$255,4 млрд при ежегодном росте в 7,8%.



Жак Гарсиа:
роскошь дворца в современном декоре



Культовая фигура мировой интерьерной сцены, Жак Гарсиа подаёт роскошь на тонком блюде иронии: дворцовый стиль времен Людовика XIV, мрамор Ренессанса и артефакты музейного значения в его проектах могут сочетаться с простым текстилем или ультрасовременной мебелью. Смешивая эпохи и страны, Гарсиа не просто эпатажирует публику, но, по сути, позволяет себе то, что мало кто из современных декораторов может позволить. Например, находит дорогим коллекционным вещам практическое применение, на деле доказывая, что место старинной мебели не в музее, а в интерьере. За его вклад в сохранение и популяризацию классического французского стиля в дизайне Жак был награждён орденом Почётного легиона, а также орденом искусств и литературы Франции. Его книга «Похвала интерьеру», вышедшая в 2000 году, была полностью распродана за полгода.

пример, – Blair House, президентский гостевой дом, и президентские резиденции. В списке его клиентов имена знаменитых бизнесменов, политиков (в том числе Тони Блэр), звёзд шоу-бизнеса, крупные сети отелей и коммерческие предприятия. Томас – один из самых издаваемых дизайнеров в Вашингтоне.





Baker[®]

- SINCE 1890 -

HI-END INTERIORS ГАЛЕРЕЯ ДИЗАЙНА
САМАРА УЛ. УЛЬЯНОВСКАЯ, 19 332 11 46

📷 HIEND.INTERIORS

ИНТЕРЬЕРЫ, КОТОРЫЕ ВОСПИТЫВАЮТ И ВОЗВЫШАЮТ



В ПОРТРЕТЕ КАЖДОГО КРУПНОГО ГОРОДА ЕСТЬ ШТРИХИ, КОТОРЫЕ ГОВОРЯТ О ЕГО УРОВНЕ: АРХИТЕКТУРА, КУЛЬТУРНЫЕ СОБЫТИЯ И ЛЮДИ. ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВЛАДИМИРА И НАТАЛЬЮ МЫШКИНЫХ, УСИЛИЯМИ КОТОРЫХ В САМАРУ ПРИШЛИ МИРОВЫЕ ЛИДЕРЫ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА И HI-END АППАРАТУРЫ: RALPH LAUREN HOME, BAKER И BANG & OLUFSEN, – ОБЪЕДИНЁННЫЕ В ПРОСТРАНСТВЕ ГАЛЕРЕИ ДИЗАЙНА HI-END INTERIORS.

С чего всё началось?

Владимир: Начало нашей деятельности было связано с Hi-Fi, Hi-End аппаратурой. Успешно развивая это направление, мы удостоились чести стать представителями знаменитого датского бренда Bang & Olufsen. Это единственная компания, продукция которой представлена в музее современного искусства в Нью-Йорке. Дизайн, качество, недоступное другим производителям, и, главное, магия делают каждое изделие уникальным. Техника такого уровня требует соответствующей обстановки. Поэтому логично, что следующим шагом на нашем пути к прекрасному стали интерьеры премиум-класса.

Наталья: Как это часто бывает, помог случай. Но мы же знаем, что всё неслучайно! Прогуливаясь в Нью-Йорке по Мэдисон-авеню, мы зашли во флагманский бутик Ralph Lauren – и за этой дверью нам открылся портал в новую жизнь. Мы попали в мир высокой эсте-

тики, безупречного чувства стиля. Здесь всё было наполнено особой атмосферой, каждый уголок дышал любовью. Любовью к жизни, к себе в этой жизни.

Владимир: Я увидел глаза моей супруги и понял, что наша жизнь не будет прежней. Да и сам я был весьма впечатлён увиденным. Ральф не стал ограничиваться только производством мебели, а предложил своим покупателям «жизнь от Ральфа Лорена», где продумана каждая деталь, от барных аксессуаров, фоторамок, постельного белья до книжного шкафа, картин и ароматов.

Позже мы познакомились ещё с одной американской фабрикой Baker, благодаря которой у нас сформировалось понятие «интерьер как искусство». Это одна из самых первых американских фабрик мебели, ей больше 130 лет. Единственная компания, которая допущена в запасники Лувра и Эрмитажа и может воспроизводить точные реплики предметов разных эпох с соблюдением всех технологий и применением самых изысканных материалов. Одновременно для неё работают 16 мировых звёзд дизайна: среди них Томас Физант (Thomas Pheasant), Жан-Луи Денио (Jean Louis Deniot), Барбара Берри (Barbara Barry), Жак Гарсия (Jaques Garcia) и многие другие. Их проекты можно увидеть в самых роскошных местах по всему миру, включая Белый дом в США, апартаменты султана Брунея в Париже, дома звёзд Голливуда.

Такая мебель становится инвестицией. Как в Англии считается – настоящие аристократы мебель не покупают, они её наследуют.

В экспозиции нашего салона уже есть парочка предметов, которые сегодня могут стать лотами на мировых аукционах.

Так начала складываться концепция нашего салона – салона американских интерьеров премиум-класса.

Почему вас привлек именно американский стиль?

Владимир: Сегодня мировой трендсеттер – это Нью-Йорк. В последнее время интерес к классическому стилю стал устойчивым трендом. Популярный у нас минимализм – это в каком-то смысле вчерашний день, по крайней мере, в люксовом сегменте точно. В моде опять вечные ценности: грамотность архитектуры, планировок, пропорции и симметрия.

Наталья: Американский стиль является своего рода обобщением всего классического наследия Европы. Только с другим размахом, масштабом. Из Америки к нам пришла открытая планировка пространства с

«ТО, ЧТО Я ДЕЛАЮ – ЭТО О ЖИЗНИ. ЭТО О ЛУЧШЕЙ ЖИЗНИ, КОТОРУЮ ВЫ МОЖЕТЕ ПРОЖИТЬ, НАСЛАЖДАЯСЬ ЕЮ ВО ВСЕЙ ПОЛНОТЕ».

Ральф Лорен

просторными столовыми, характерное расположение мебели – когда кресла и диваны размещают вдали от стен вокруг уютного камина, простота отделки стен и потолка, обилие освещения среднего уровня, которое создаёт невероятно уютную атмосферу в комнате.

Есть ли уникальные услуги, которые вы предоставляете, работая с брендами высшего порядка?

Наталья: Безусловно, их диктуют высокие запросы наших заказчиков. Пожалуй, одна из самых показательных, – это возможность сотрудничества с ведущими американскими дизайн-студиями. Возможна различная степень проработки проекта, от консультаций до дизайна интерьера под ключ. Также успешно работаем с лучшими дизайнерами России и Самарской области.

Сегодня у вас эксклюзивно представлены три мировых бренда: Baker, Ralph Lauren и Bang & Olufsen. Что их объединяет?

Владимир: Прежде всего, это высокоинтеллектуальные бренды. В отношении Bang & Olufsen это прослеживается в технических решениях и дизайне, а в случае с интерьерными брендами – это использование самых благородных материалов, безупречное мастерство изготовления и авторский стиль. К примеру, Стив Джобс, создавая свою империю, вдохновлялся техническим совершенством Bang & Olufsen и концепцией представления марки в бутиках Ральфа Лорена. Безусловно, для восприятия таких интерьеров требуется высокая степень образованности и подготовки не только создателей, но и прежде всего заказчика. Но есть существенное преимущество – эти интерьеры всегда актуальны, они воспитывают и возвышают.



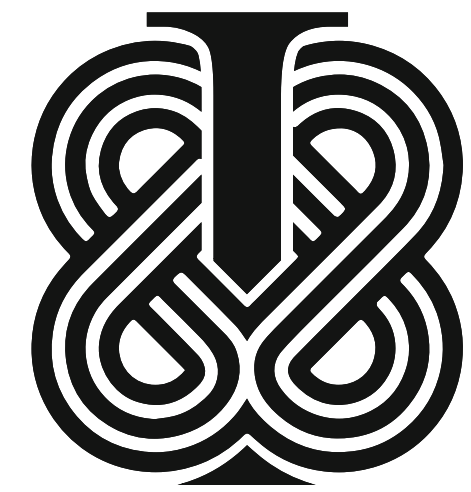
RALPH LAUREN

Home

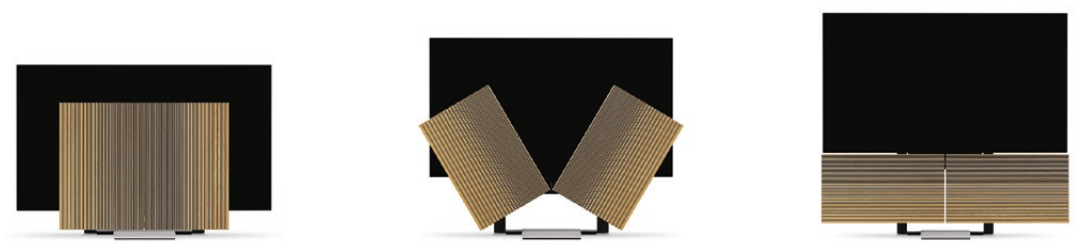
HI-END INTERIORS ГАЛЕРЕЯ ДИЗАЙНА
САМАРА УЛ. УЛЬЯНОВСКАЯ, 19 332 11 46
HIEND.INTERIORS



2021



IMPERIAL CLUB



BEOVISION HARMONY 88" ОСАЩЁН НОВЕЙШЕЙ ЭКРАННОЙ ТЕХНОЛОГИЕЙ 8K OLED

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
САМАРА, УЛ. УЛЬЯНОВСКАЯ, 19
☎ 332 11 46
WWW.BANG-OLUFSEN.COM

BANG & OLUFSEN